

乙訓地域
新型コロナウイルス感染症に伴う
経営の影響調査 報告書

令和4年3月

一般社団法人 京都府中小企業診断協会

目 次

I. アンケート調査概要	2
II. アンケート調査結果	3
III. アンケート調査結果のまとめ	4 4
 <付帯資料>	
・アンケート調査依頼状及び調査票	4 5

1. アンケート調査概要

【調査目的】

新型コロナウイルス感染症による経営への影響の把握

【調査期間】

アンケート調査：令和3年12月3日（金）～令和4年1月5日（水）

【調査方法】

アンケート（郵送法、Web フォーム）

【調査数】

アンケート送付数：1,627 件（長岡京市 866 件、向日市 529 件、大山崎町 232 件）

【有効回収数】

回収アンケート数：277 件（回収率 17.0%）

【調査報告書について】

（1）用語について

回答数：回答企業数。

構成比：回答総数に対する回答企業数の割合。合計は 100.0%。

回答率：複数回答の設問において、回答総数ではなく、調査対象企業数に対する回答企業の割合を言う。

社：事業者と同じ意味で使用。

（2）構成比のパーセント表示について

小数点第 2 位以下を四捨五入している。したがって、合計は必ずしも 100.0%にならないことがある。

（3）無回答の扱いについて

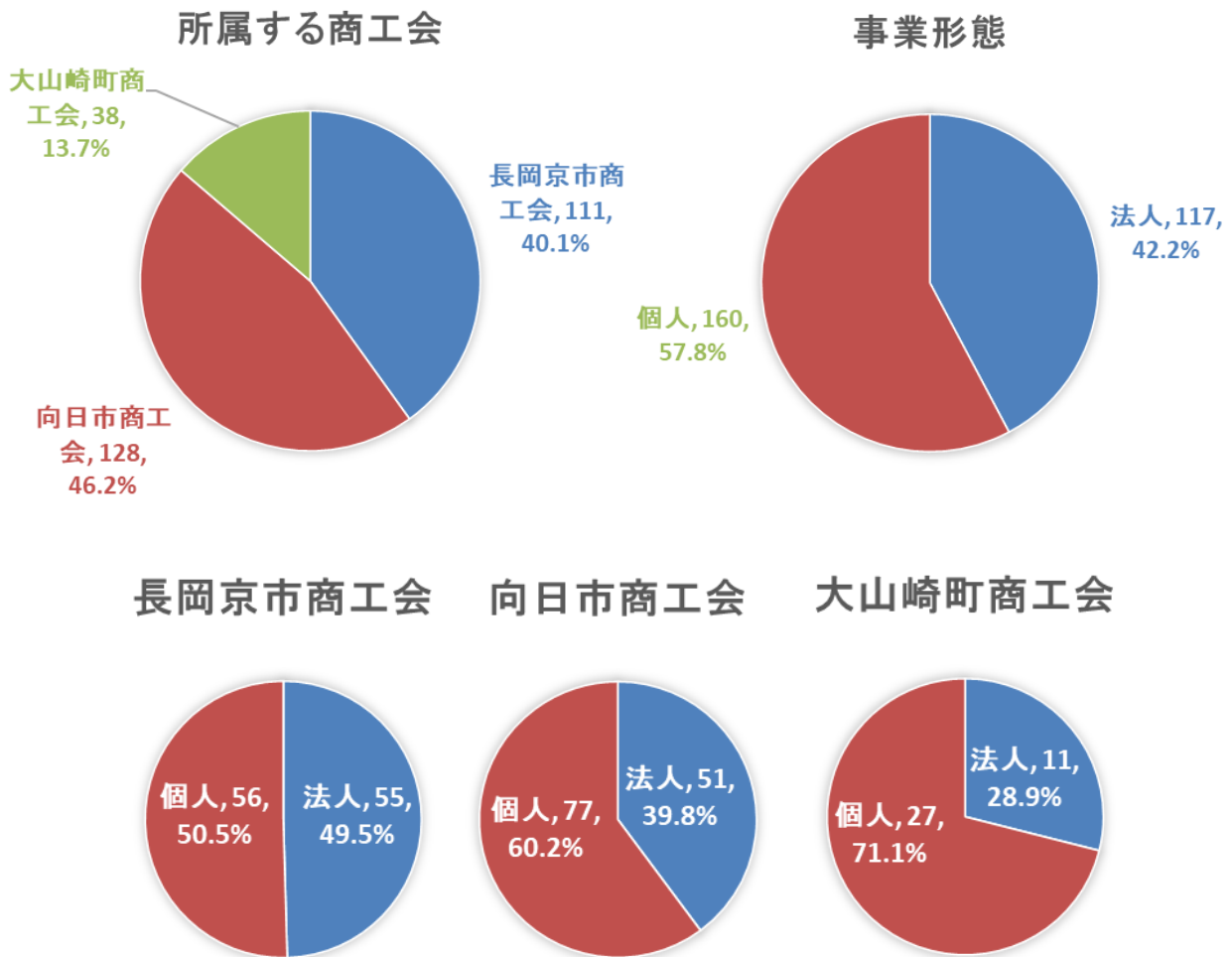
構成比を算出するにあたって、無回答も集計に入れている。

II. アンケート調査結果

<回答企業について>

■所属する商工会と事業形態

	全体		法人		個人	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
長岡京市商工会	111	40.1%	55	47.0%	56	35.0%
向日市商工会	128	46.2%	51	43.6%	77	48.1%
大山崎町商工会	38	13.7%	11	9.4%	27	16.9%
合計	277	100.0%	117	100.0%	160	100.0%



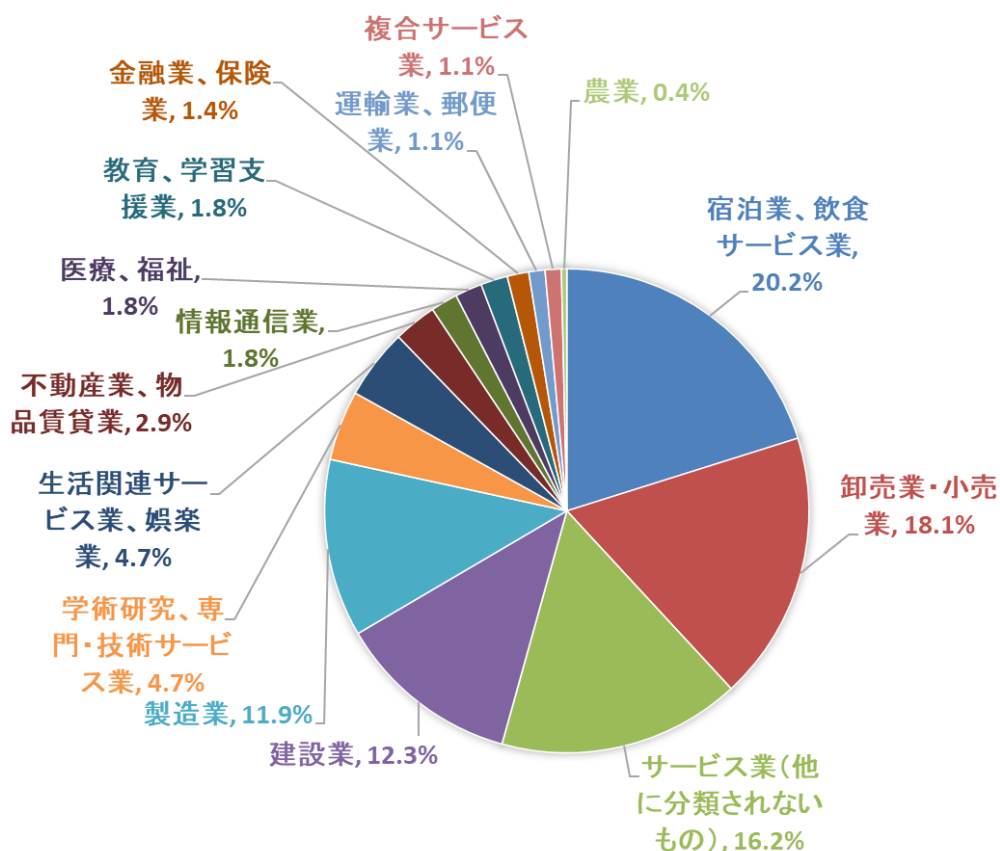
回答企業の商工会別では、向日市（128社、46.2%）が最も多く、次いで長岡京市（111社、40.1%）、大山崎町（38社、13.7%）となっている。また、事業形態別では、全体で個人事業所が160社（57.8%）と法人117社（42.2%）より多くなっている。特に、大山崎町では個人事業所が71.1%となっており、他の地域とかなり違った構成になっている。

■業種別内訳

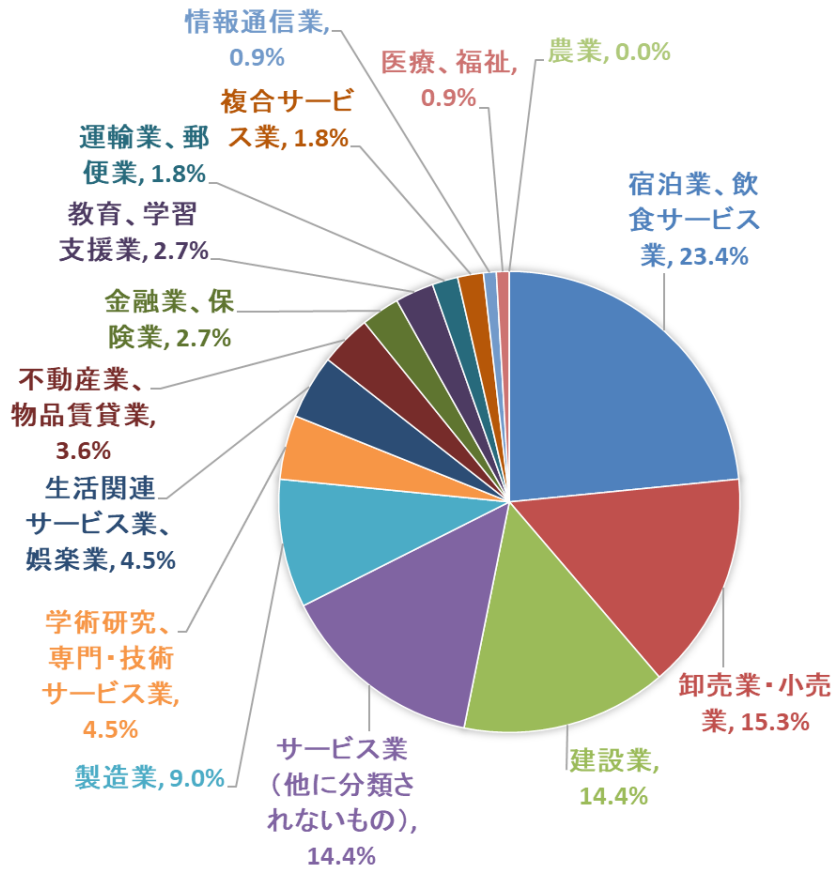
業種	全体		長岡京市		向日市		大山崎町	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
製造業	33	11.9%	10	9.0%	19	14.8%	4	10.5%
建設業	34	12.3%	16	14.4%	14	10.9%	4	10.5%
農業	1	0.4%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
情報通信業	5	1.8%	1	0.9%	2	1.6%	2	5.3%
運輸業、郵便業	3	1.1%	2	1.8%	1	0.8%	0	0.0%
卸売業・小売業	50	18.1%	17	15.3%	23	18.0%	10	26.3%
金融業、保険業	4	1.4%	3	2.7%	0	0.0%	1	2.6%
不動産業、物品賃貸業	8	2.9%	4	3.6%	2	1.6%	2	5.3%
複合サービス業	3	1.1%	2	1.8%	1	0.8%	0	0.0%
学術研究、専門・技術サービス業	13	4.7%	5	4.5%	8	6.3%	0	0.0%
宿泊業、飲食サービス業	56	20.2%	26	23.4%	26	20.3%	4	10.5%
生活関連サービス業、娯楽業	13	4.7%	5	4.5%	6	4.7%	2	5.3%
医療、福祉	5	1.8%	1	0.9%	1	0.8%	3	7.9%
教育、学習支援業	5	1.8%	3	2.7%	2	1.6%	0	0.0%
サービス業(他に分類されないもの)	45	16.2%	16	14.4%	22	17.2%	7	18.4%
総数	277	100.0%	111	100.0%	128	100.0%	38	100.0%

※複数回答企業があるため合計が100%にはならない。

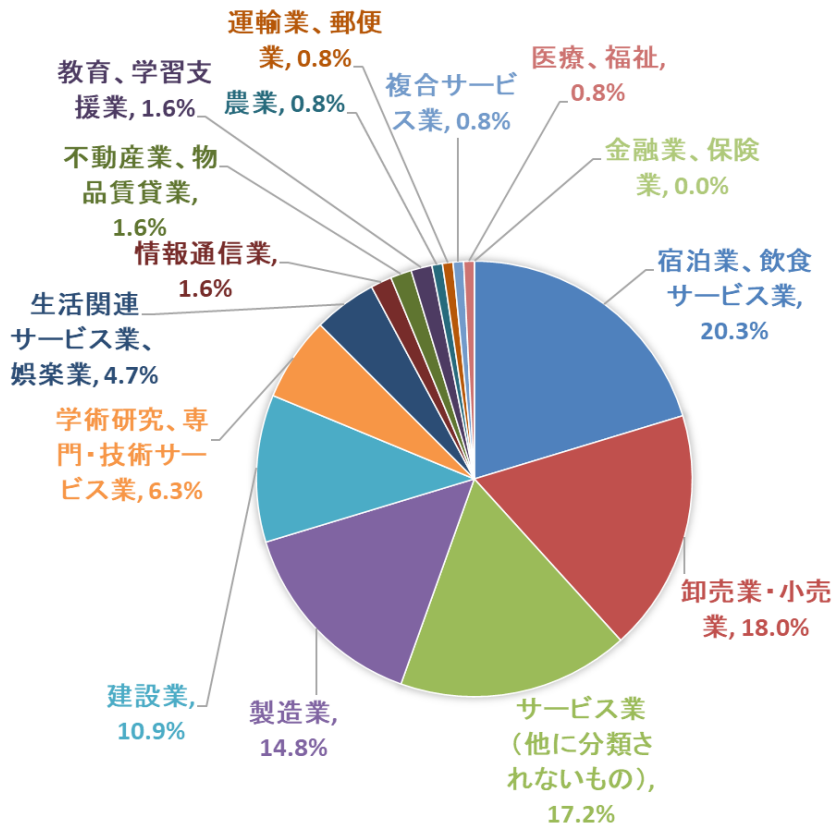
回答企業の業種別内訳



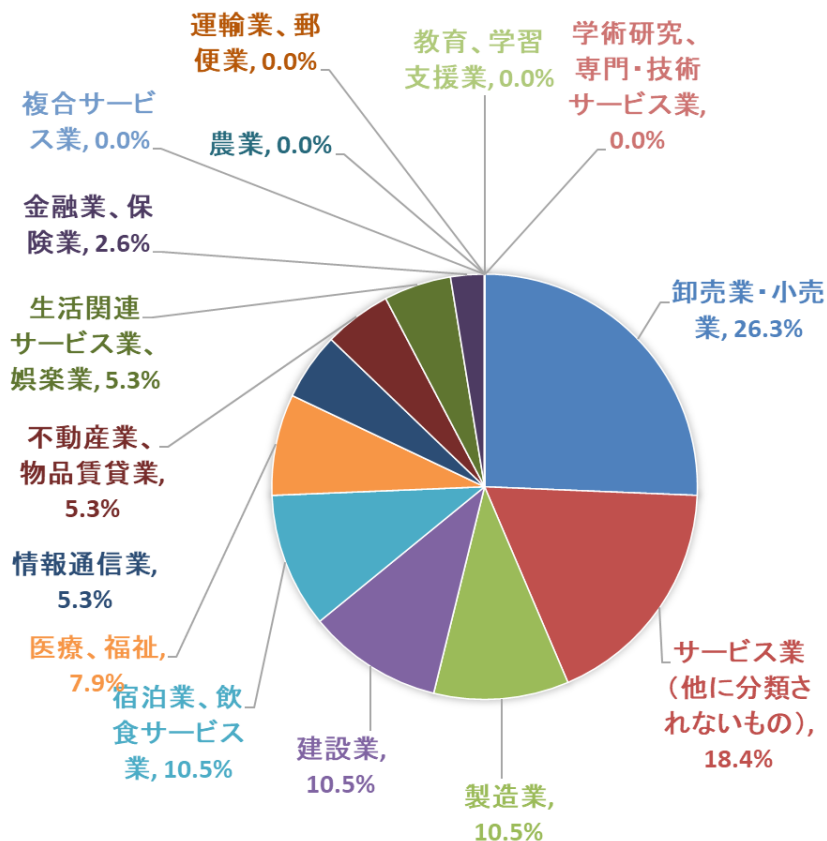
回答企業の業種別内訳(長岡京市)



回答企業の業種別内訳(向日市)



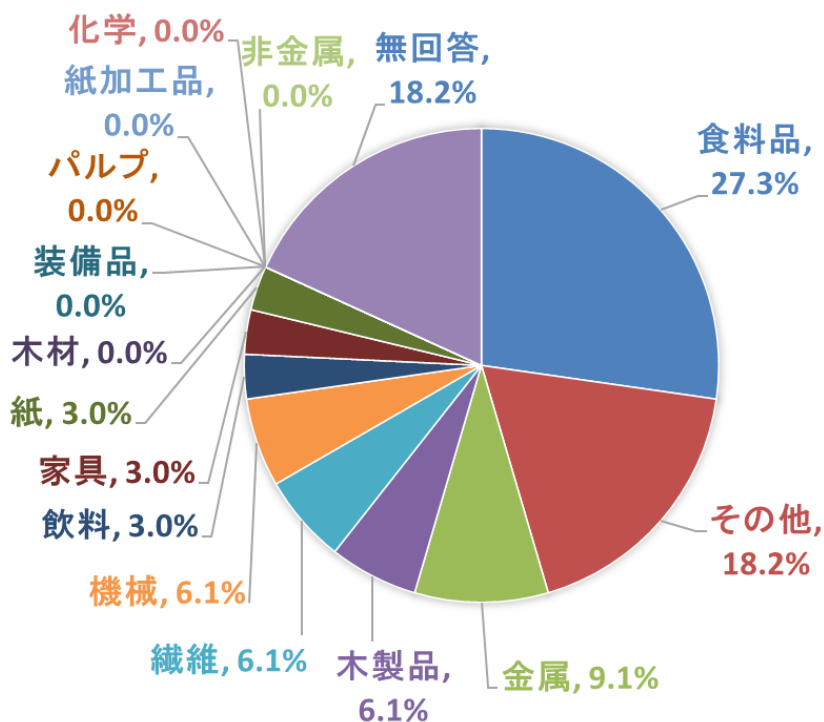
回答企業の業種別内訳(大山崎町)



■製造業の業種別内訳

業種	回答数	構成比
食料品	9	27.3%
その他	6	18.2%
金属	3	9.1%
木製品	2	6.1%
繊維	2	6.1%
機械	2	6.1%
飲料	1	3.0%
家具	1	3.0%
紙	1	3.0%
木材	0	0.0%
装備品	0	0.0%
パルプ	0	0.0%
紙加工品	0	0.0%
化学	0	0.0%
非金属	0	0.0%
無回答	6	18.2%
全体	33	100.0%

製造業の業種別内訳



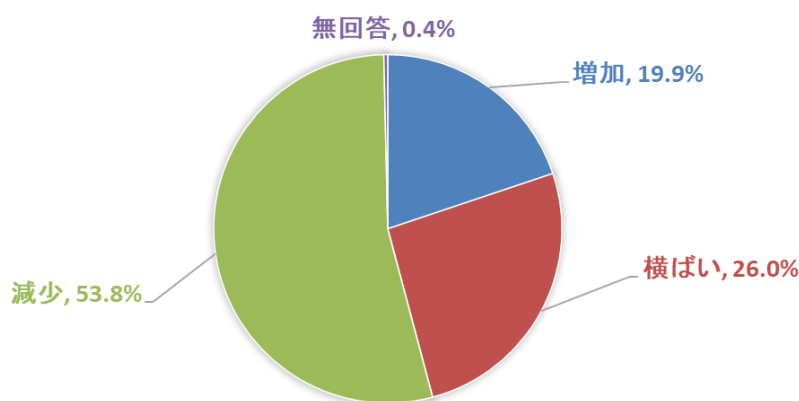
回答企業を業種別に見ると、最も多いのが「宿泊業、飲食サービス業（56社、20.2%）」で、次いで「卸売業・小売業（50社、18.1%）」、「サービス業（他に分類されないもの）（45社、16.2%）」、「建設業（34社、12.3%）」、「製造業（33社、11.9%）」などとなっている。大山崎町では、総数がやや少ないが比率としては「卸売業・小売業（10社、26.3%）」が多く、また「宿泊業・飲食サービス業（4社、10.5%）」が少なく、他の2地域とはやや違った業種構成になっている。

1. 新型コロナウイルス感染症による影響について

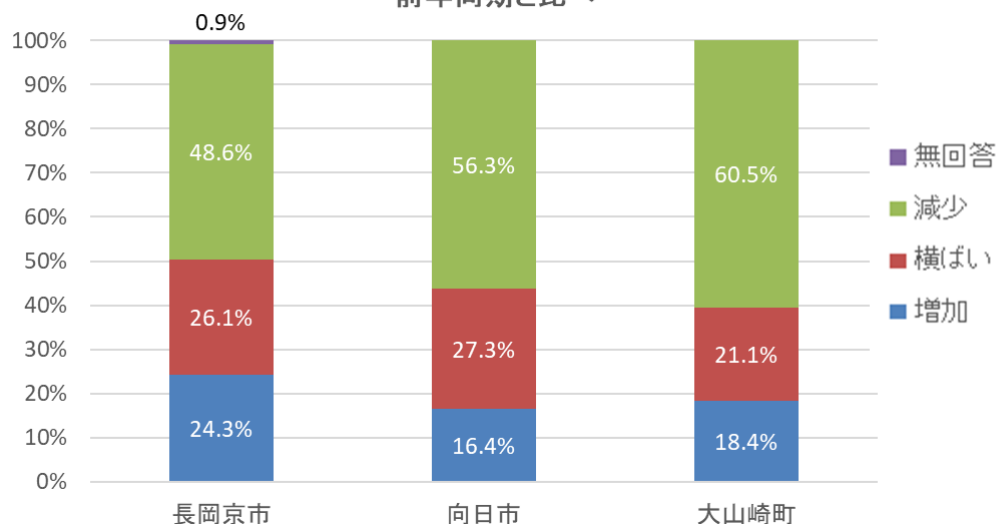
(1)－① 令和3年5月から11月の売上高動向(対前年同期)

増減		増加	横ばい	減少	無回答	総数
全体	回答数	55	72	149	1	277
	構成比	19.9%	26.0%	53.8%	0.4%	100.0%
長岡京市	回答数	27	29	54	1	111
	構成比	24.3%	26.1%	48.6%	0.9%	100.0%
向日市	回答数	21	35	72	0	128
	構成比	16.4%	27.3%	56.3%	0.0%	100.0%
大山崎町	回答数	7	8	23	0	38
	構成比	18.4%	21.1%	60.5%	0.0%	100.0%

【全体】令和3年5月から11月の売上高は前年同期と比べ



【地域別】令和3年5月から11月の売上高は、前年同期と比べ



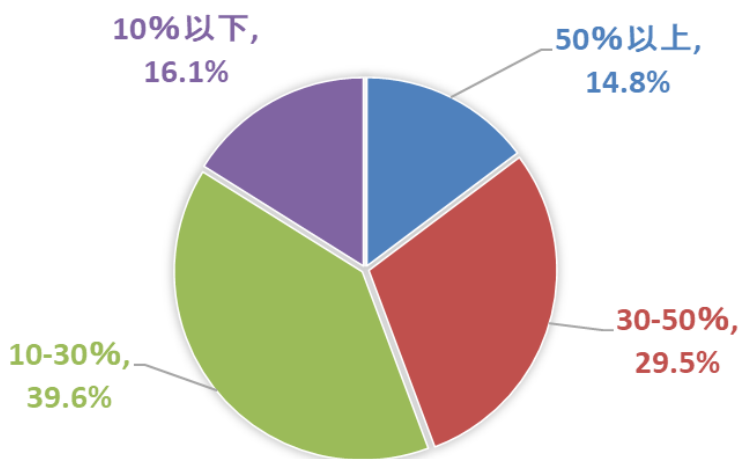
令和3年5月から11月の売上高(対前年同期)は、全277社のうち55社(19.5%)が「増加」、72社(26.0%)が「横ばい」、149社(53.8%)が「減少」と答えている。増加」と回答した比率がやや多いのは長岡京市で24.3%、逆に「減少」と回答した比率が多いのは大山崎町で60.5%となっている。

(1)一② 令和3年5月から11月の売上高の増加割合(対前年同期比)

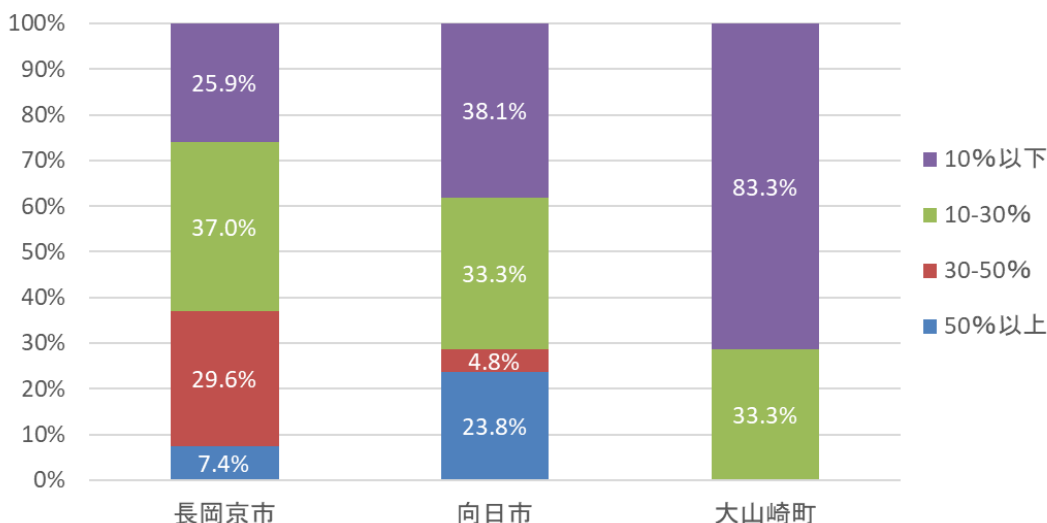
令和3年5月から11月の売上高が対前年比「増加」と回答した企業のうちの、増加率別企業数

増加		50%以上	30-50%	10-30%	10%以下	無回答	総数
全体	回答数	7	9	19	20	0	55
	構成比	12.7%	16.4%	34.5%	36.4%	0.0%	100.0%
長岡京市	回答数	2	8	10	7	0	27
	構成比	7.4%	29.6%	37.0%	25.9%	0.0%	100.0%
向日市	回答数	5	1	7	8	0	21
	構成比	23.8%	4.8%	33.3%	38.1%	0.0%	100.0%
大山崎町	回答数	0	0	2	5	0	7
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	83.3%	100.0%

【全体】令和3年5月から11月の売上高は前年同期と比べどれほど減少したか



【地域別】令和3年5月から11月の売上高は、どれくらい増加したか



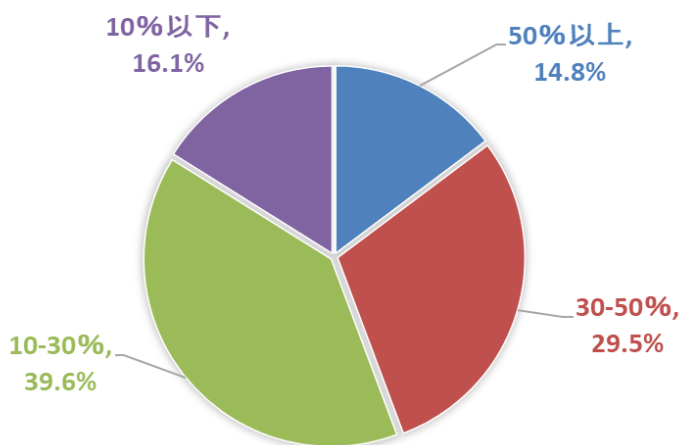
令和3年5月から11月の売上高が対前年比「増加」と回答した企業は55社あったが、そのうち「10%以下」が最も多く20社(36.4%)、次いで「10~30%」が19社(34.5%)となっている。地域別では、特に向日市で「50%以上」増加の企業が5社(23.8%)あり、一方大山崎町では「10%以下」が5社(83.3%)あり、かなり違いが出ている。

(1)一③ 令和3年5月から11月の売上高の減少割合(対前年同期比)

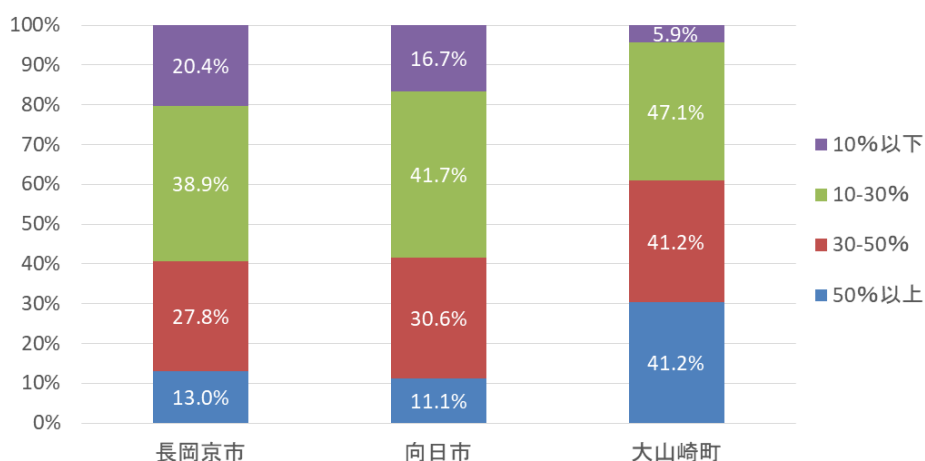
令和3年5月から11月の売上高が対前年比「減少」と回答した企業のうちの、減少率別企業数

減少		50%以上	30-50%	10-30%	10%以下	無回答	総数
全体	回答数	22	44	59	24	0	149
	構成比	14.8%	29.5%	39.6%	16.1%	0.0%	100.0%
長岡京市	回答数	7	15	21	11	0	54
	構成比	13.0%	27.8%	38.9%	20.4%	0.0%	100.0%
向日市	回答数	8	22	30	12	0	72
	構成比	11.1%	30.6%	41.7%	16.7%	0.0%	100.0%
大山崎町	回答数	7	7	8	1	0	23
	構成比	11.8%	17.6%	5.9%	0.0%	64.7%	100.0%

【全体】令和3年5月から11月の売上高は前年同期と比べどれほど減少した



【地域別】令和3年5月から11月の売上高は、どれくらい減少したか



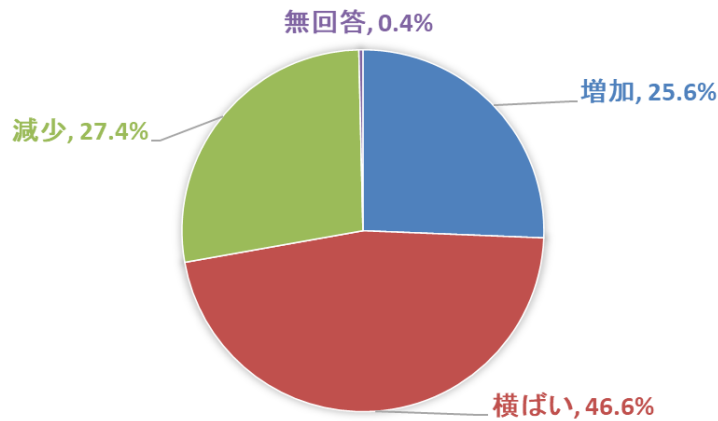
令和3年5月から11月の売上高が対前年比「減少」と回答した企業は149社あったが、そのうち「10～30%」が最も多く59社(39.6%)あり、次いで「30～50%」が44社(29.5%)となっている。

地域別に見ると、長岡京市と向日市は、非常に傾向が似ており、「10%以下」が約20%、「10～30%」が約40%、「30～50%」が約30%、「50%以上」が約10%となっている。一方、大山崎町では「30～50%」と「50%以上」が41.2%となっており、他地域以上に減少幅が大きく出ている。

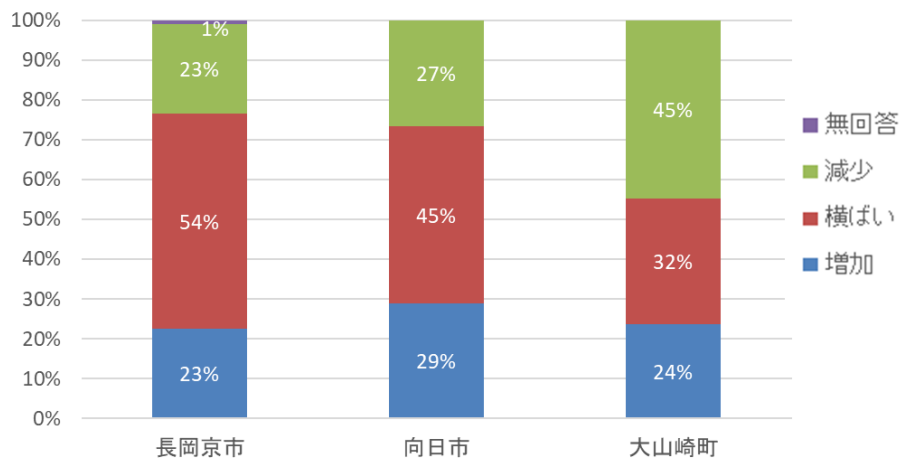
(2)ー① 令和4年1月から6月の売上高の見通し(対前年同期比)

増減		増加	横ばい	減少	無回答	総数
全体	回答数	71	129	76	1	277
	構成比	25.6%	46.6%	27.4%	0.4%	100.0%
長岡京市	回答数	25	60	25	1	111
	構成比	22.5%	54.1%	22.5%	0.9%	100.0%
向日市	回答数	37	57	34	0	128
	構成比	28.9%	44.5%	26.6%	0.0%	100.0%
大山崎町	回答数	9	12	17	0	38
	構成比	23.7%	31.6%	44.7%	0.0%	100.0%

【全体】令和4年1月から6月の売上高の見通しは今年同期と比べ



【地域別】令和4年1月から6月の売上高の見通しは今年同期と比べ



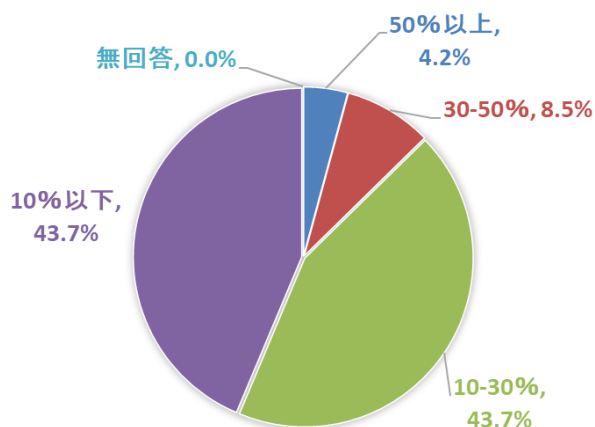
令和4年1月から6月の売上高の見通しでは、「横ばい」と答えた企業が最も多く129社(46.6%)とほぼ半数。「減少」76社(27.4%)と「増加」71社(25.6%)がほぼ同数となっている。地域別では、長岡京市と向日市は「横ばい」が多く、「増加」「減少」はほぼ同数であるが、大山崎町では「減少」が最も多く17社(44.7%)でありかなり違いが出ている。

(2)一② 令和4年1月から6月の売上高の増加率見込み(対前年同期比)

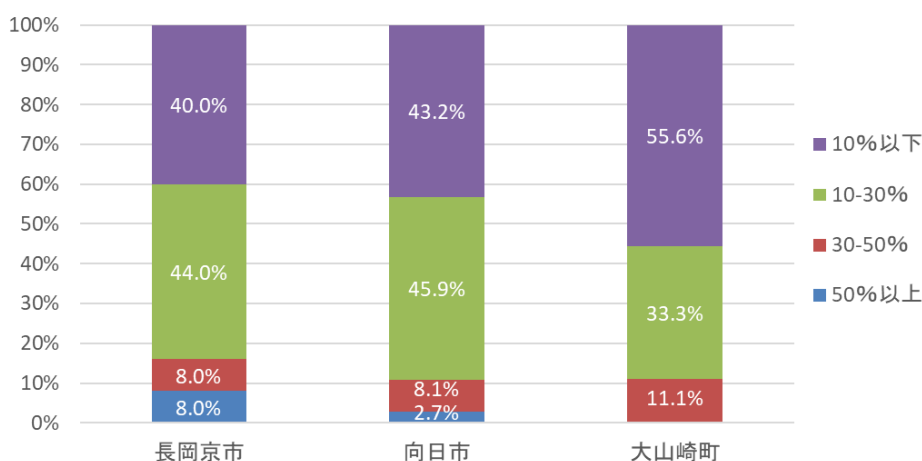
令和4年1月から6月の売上高の見通しが対前年同期比「増加」と回答した企業のうち、売上高増加率別企業数

増加		50%以上	30-50%	10-30%	10%以下	無回答	総数
全体	回答数	3	6	31	31	0	71
	構成比	4.2%	8.5%	43.7%	43.7%	0.0%	100.0%
長岡京市	回答数	2	2	11	10	0	25
	構成比	8.0%	8.0%	44.0%	40.0%	0.0%	100.0%
向日市	回答数	1	3	17	16	0	37
	構成比	2.7%	8.1%	45.9%	43.2%	0.0%	100.0%
大山崎町	回答数	0	1	3	5	0	9
	構成比	0.0%	11.1%	33.3%	55.6%	0.0%	100.0%

【全体】令和4年1月から6月の売上高は今年同期と比べてどれほど増加する見通しか



【地域別】令和4年1月から6月の売上高は、どれくらい増加



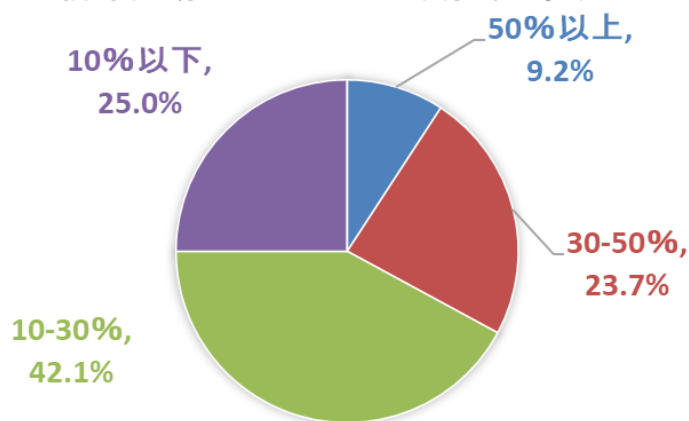
令和4年1月から6月の売上高の見通しが対前年同期比「増加」と回答した企業は71社あるが、そのうち増加率が「10%以下」「10~30%」と答えた企業がそれぞれ31社(43.7%)で同数であり、大きく増加すると見る企業は少なくなっている。地域別で「10%以下」と回答した比率がやや多いのは大山崎町で55.6%となっているが、いずれの地域も「10%以下」「10~30%」と回答した比率の合計は8割以上を占めている。

(2)一③ 令和4年1月から6月の売上高の減少率の見込み(対前年同期比)

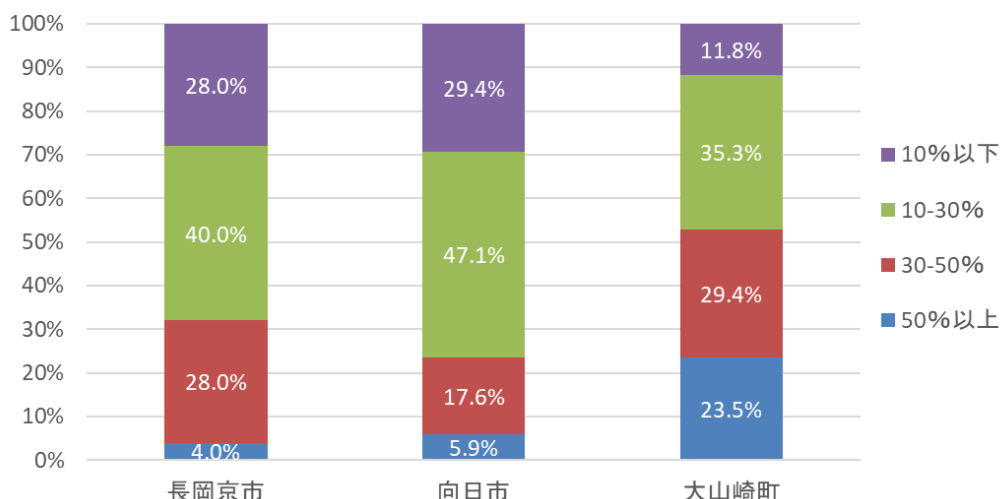
令和4年1月から6月の売上高の見通しが対前年同期比「減少」と回答した企業のうち、売上高減少率見込み別企業数

減少		50%以上	30-50%	10-30%	10%以下	無回答	総数
全体	回答数	7	18	32	19	0	76
	構成比	9.2%	23.7%	42.1%	25.0%	0.0%	100.0%
長岡京市	回答数	1	7	10	7	0	25
	構成比	4.0%	28.0%	40.0%	28.0%	0.0%	100.0%
向日市	回答数	2	6	16	10	0	34
	構成比	5.9%	17.6%	47.1%	29.4%	0.0%	100.0%
大山崎町	回答数	4	5	6	2	0	17
	構成比	23.5%	29.4%	35.3%	11.8%	0.0%	100.0%

【全体】令和3年5月から11月の売上高は前年同期と比べてどれほど減少する見通しか



【地域別】令和4年1月から6月の売上高は、どれくらい減少

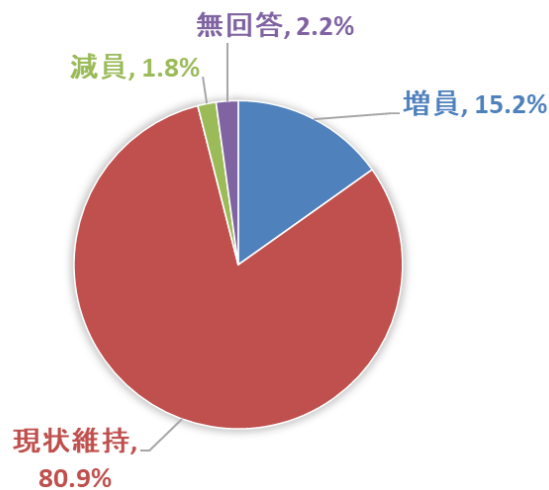


令和4年1月から6月の売上高の見通しが対前年同期比「減少」と回答した企業は76社あるが、そのうち減少率が「10～30%」と答えた企業が最も多く32社(42.1%)、次いで「10%以下」(19社、25.0%)、「30～50%」(18社、23.7%)となっている。地域別では長岡京市と向日市ではほぼ同じような傾向になっているが、大山崎町では「50%以上」と答えた企業が4社(23.5%)あり、「30～50%」(5社、29.4%)と合わせると半数以上で他地域に比べ減少率が大きくなっている。

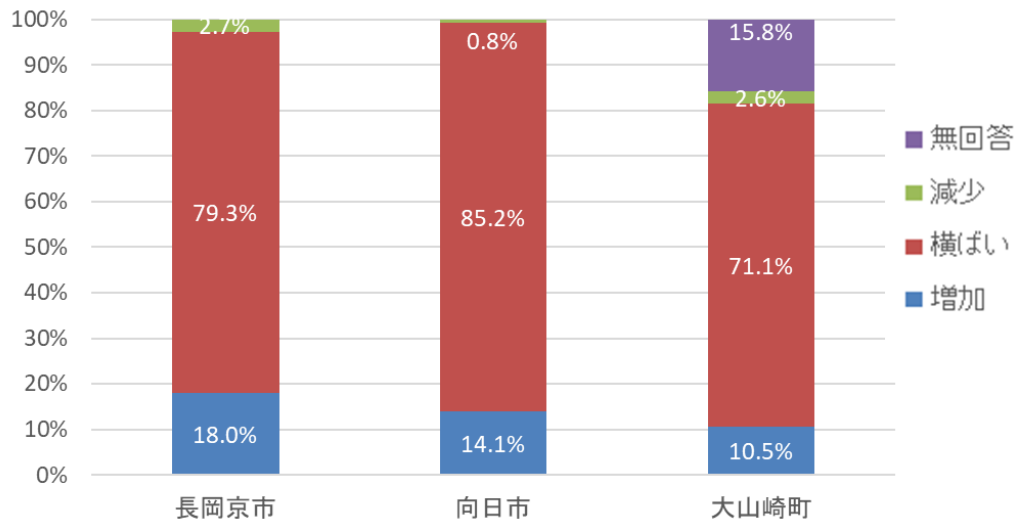
(3) 従業員の雇用状況について今後の見通し

増減		増員	現状維持	減員	無回答	総数
全体	回答数	42	224	5	6	277
	構成比	15.2%	80.9%	1.8%	2.2%	100.0%
長岡京市	回答数	20	88	3	0	111
	構成比	18.0%	79.3%	2.7%	0.0%	100.0%
向日市	回答数	18	109	1	0	128
	構成比	14.1%	85.2%	0.8%	0.0%	100.0%
大山崎町	回答数	4	27	1	6	38
	構成比	10.5%	71.1%	2.6%	15.8%	100.0%

【全体】雇用状況今後の見通し



【地域別】雇用状況今後の見通し



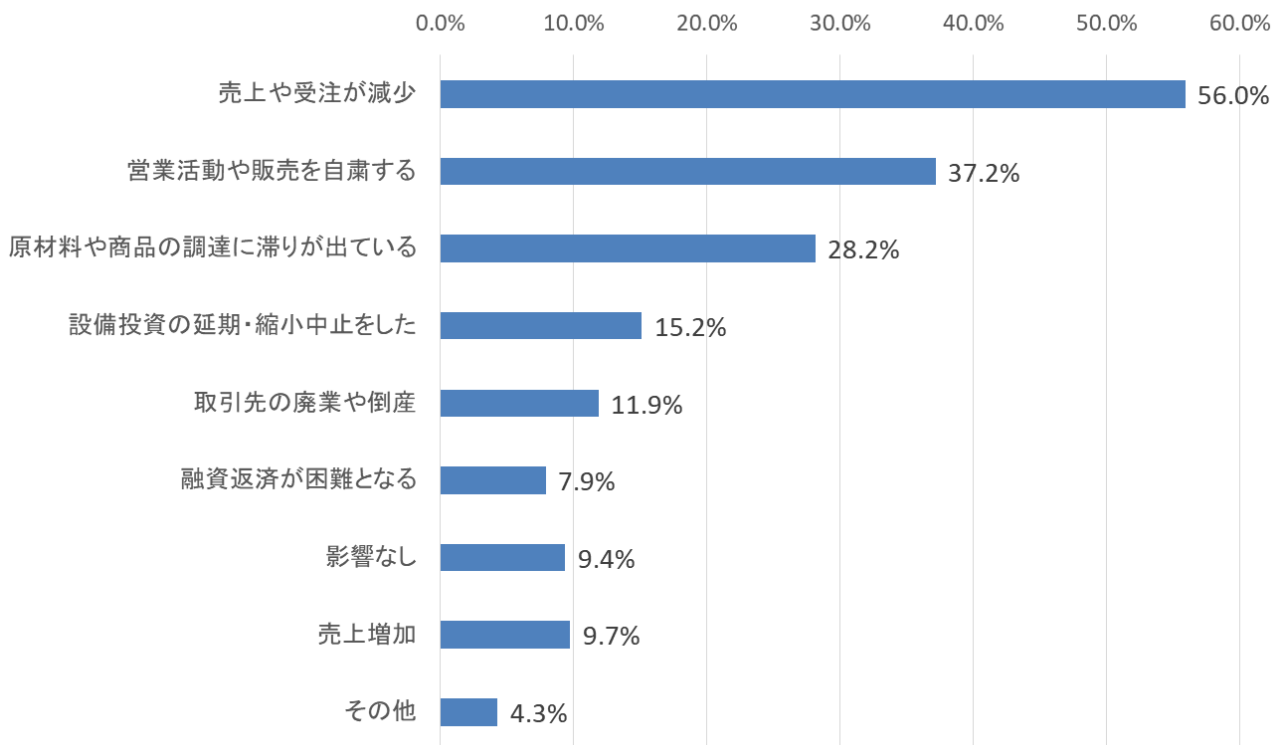
従業員の雇用状況についての今後の見通しでは、「現状維持」が 224 社 (80.9%) と最も多くなっている。さらに「増員」と答えた企業も 42 社 (15.2%) あり、「減員」(5 社、1.8%) よりかなり多くなっている。地域別でもほぼ同様の傾向があるが、特に長岡京市では「増員」が 20 社 (18.0%) あり他地域に比べやや多くなっている。

2. 新型コロナウイルス感染症が及ぼした経営上の影響について

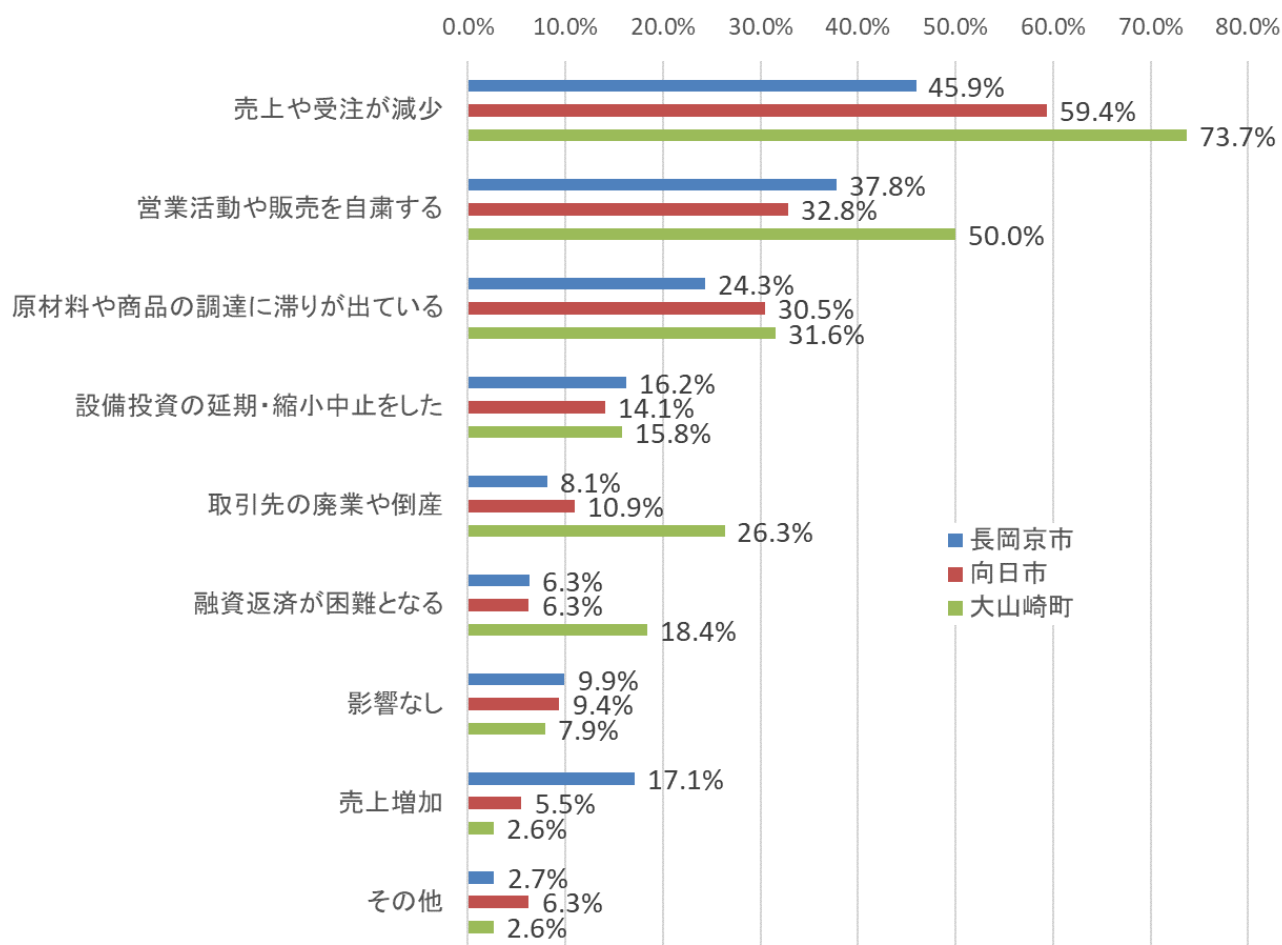
(1) 経営上の影響(現状)

	全体		長岡京市		向日市		大山崎町	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
売上や受注が減少	155	56.0%	51	45.9%	76	59.4%	28	73.7%
営業活動や販売を自粛する	103	37.2%	42	37.8%	42	32.8%	19	50.0%
原材料や商品の調達に滞りが出ている	78	28.2%	27	24.3%	39	30.5%	12	31.6%
設備投資の延期・縮小中止をした	42	15.2%	18	16.2%	18	14.1%	6	15.8%
取引先の廃業や倒産	33	11.9%	9	8.1%	14	10.9%	10	26.3%
融資返済が困難となる	22	7.9%	7	6.3%	8	6.3%	7	18.4%
影響なし	26	9.4%	11	9.9%	12	9.4%	3	7.9%
売上増加	27	9.7%	19	17.1%	7	5.5%	1	2.6%
その他	12	4.3%	3	2.7%	8	6.3%	1	2.6%
総数	277	100.0%	111	100.0%	128	100.0%	38	100.0%

【全体】新型コロナウイルス感染症が及ぼした経営上の影響について_現状



【地域別】新型コロナウイルス感染症が及ぼした経営上の影響について_現状



【その他の意見】

材料の値上げ
材料価格の高騰
機会の修理が出来ない
問い合わせが減少している
取引先、地元の方々の助成・援助業務でかなり多忙となる
取引先が営業活動を自粛するなど、間接的に影響を受けている。
販路変更
営業活動の方法を変更する
現状では来店を増やす計画に経費は掛けられないと判断しますが、模索して見ます。
レッスン時の人数制限
売上の内容が変化した
取引先が払わない

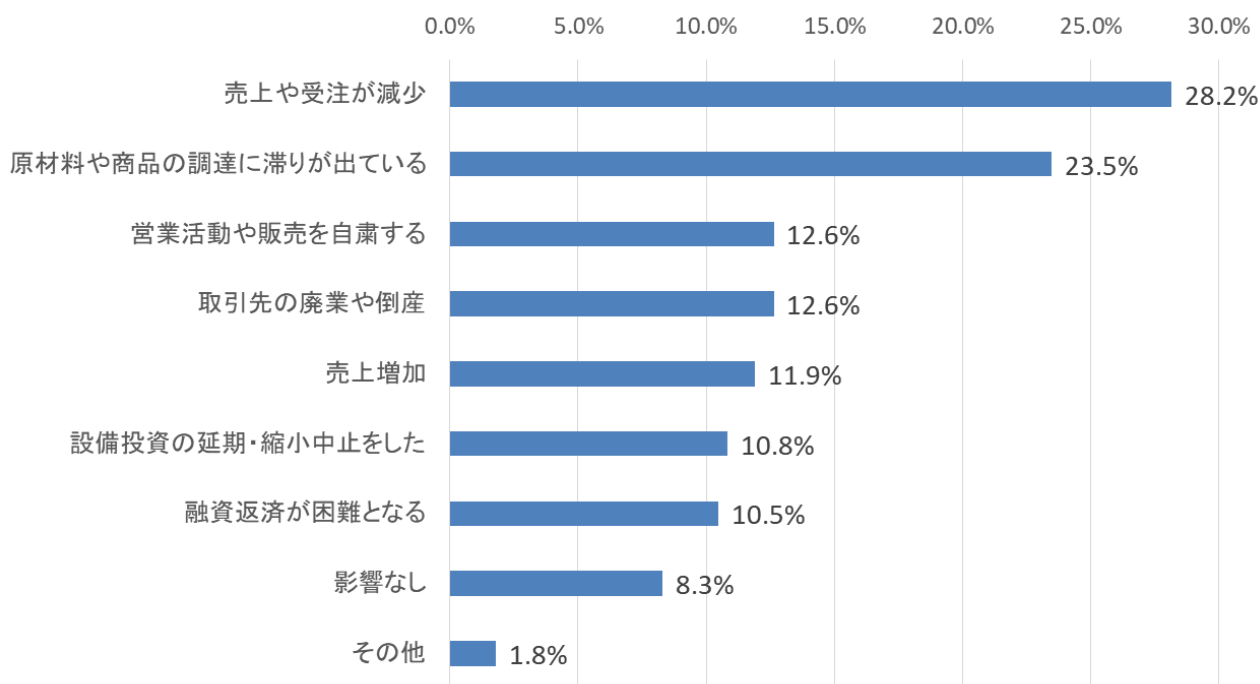
新型コロナウイルス感染症が及ぼした経営上の影響については、「売上や受注が減少」が最も多く 155 社 (56.0%) となっている。次いで、「営業活動や販売を自粛」(103 社、37.2%)、「原材料や商品の調達に滞り」(78 社、28.2%)、「設備投資の延期・縮小中止」(42 社、15.2%) などとなっている。

地域別では、特に大山崎町で全体の項目の比率が高く、影響が大きく現れている。また、長岡京市では他地域に比べ全体的に項目の比率がやや低く、さらに「売上増加」と答えた企業が19社（17.1%）もあり、マイナスの影響が他地域に比べやや低い。

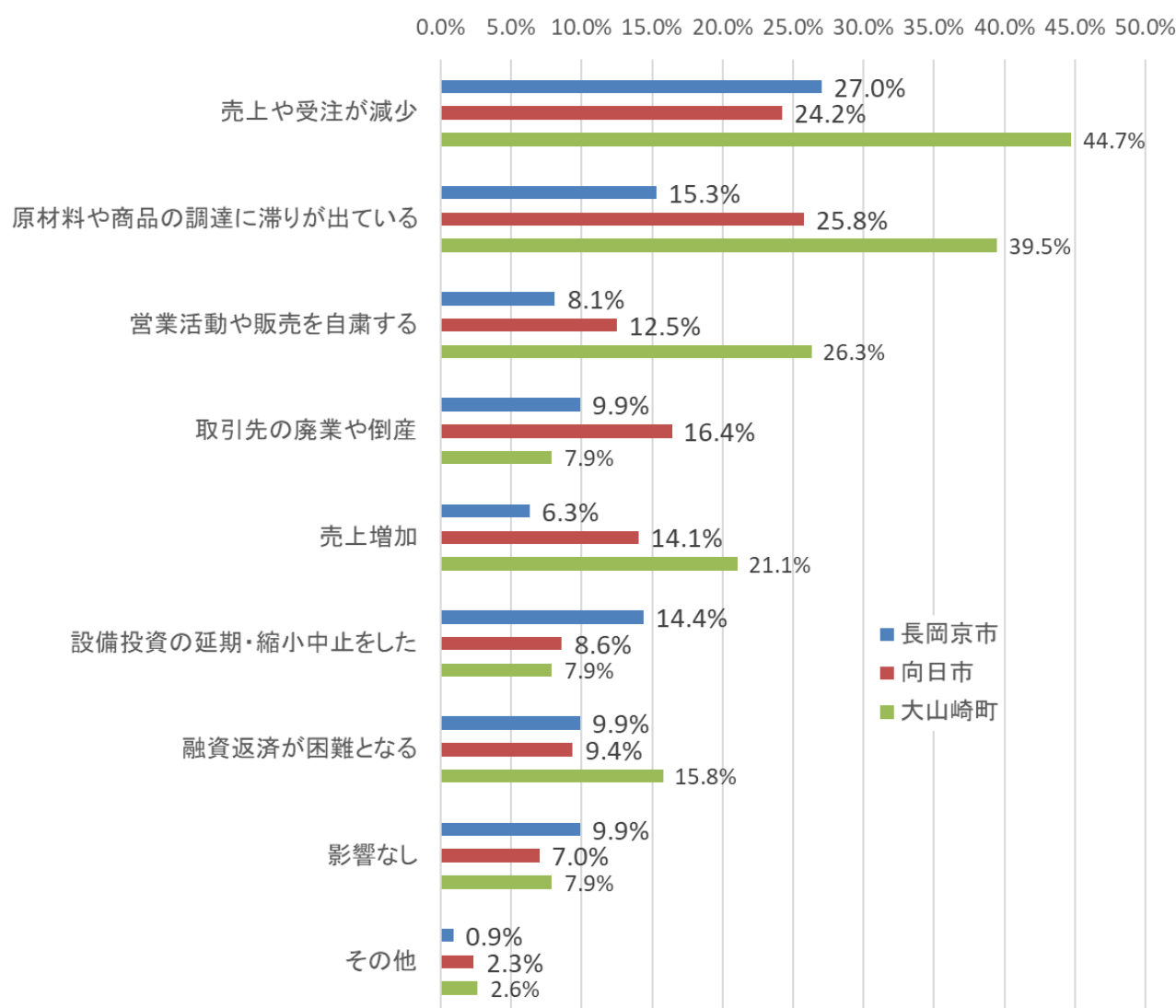
(2) 経営上の影響(今後)

	全体		長岡京市		向日市		大山崎町	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
売上や受注が減少	78	28.2%	30	27.0%	31	24.2%	17	44.7%
原材料や商品の調達に滞りが出ている	65	23.5%	17	15.3%	33	25.8%	15	39.5%
営業活動や販売を自粛する	35	12.6%	9	8.1%	16	12.5%	10	26.3%
取引先の廃業や倒産	35	12.6%	11	9.9%	21	16.4%	3	7.9%
売上増加	33	11.9%	7	6.3%	18	14.1%	8	21.1%
設備投資の延期・縮小中止をした	30	10.8%	16	14.4%	11	8.6%	3	7.9%
融資返済が困難となる	29	10.5%	11	9.9%	12	9.4%	6	15.8%
影響なし	23	8.3%	11	9.9%	9	7.0%	3	7.9%
その他	5	1.8%	1	0.9%	3	2.3%	1	2.6%
総数	277	100.0%	111	100.0%	128	100.0%	38	100.0%

【全体】新型コロナウイルス感染症が及ぼす経営上の影響について_今後



【地域別】新型コロナウイルス感染症が及ぼす経営上の影響について__今後



【その他の意見】

少し回復
原価の高騰が予想される
お客様が増えないので全体的に心配です
取引先が払わない

新型コロナウイルス感染症が及ぼす経営上の今後の影響については、「売上や受注が減少」が最も多く 78 社 (28.2%) となっている。次いで、「原材料や商品の調達に滞り」(65 社、23.5%)、「営業活動や販売を自粛」と「取引先の廃業や倒産」がそれぞれ 35 社 (12.6%)、そして「売上増加」(33 社、11.9%) などとなっている。

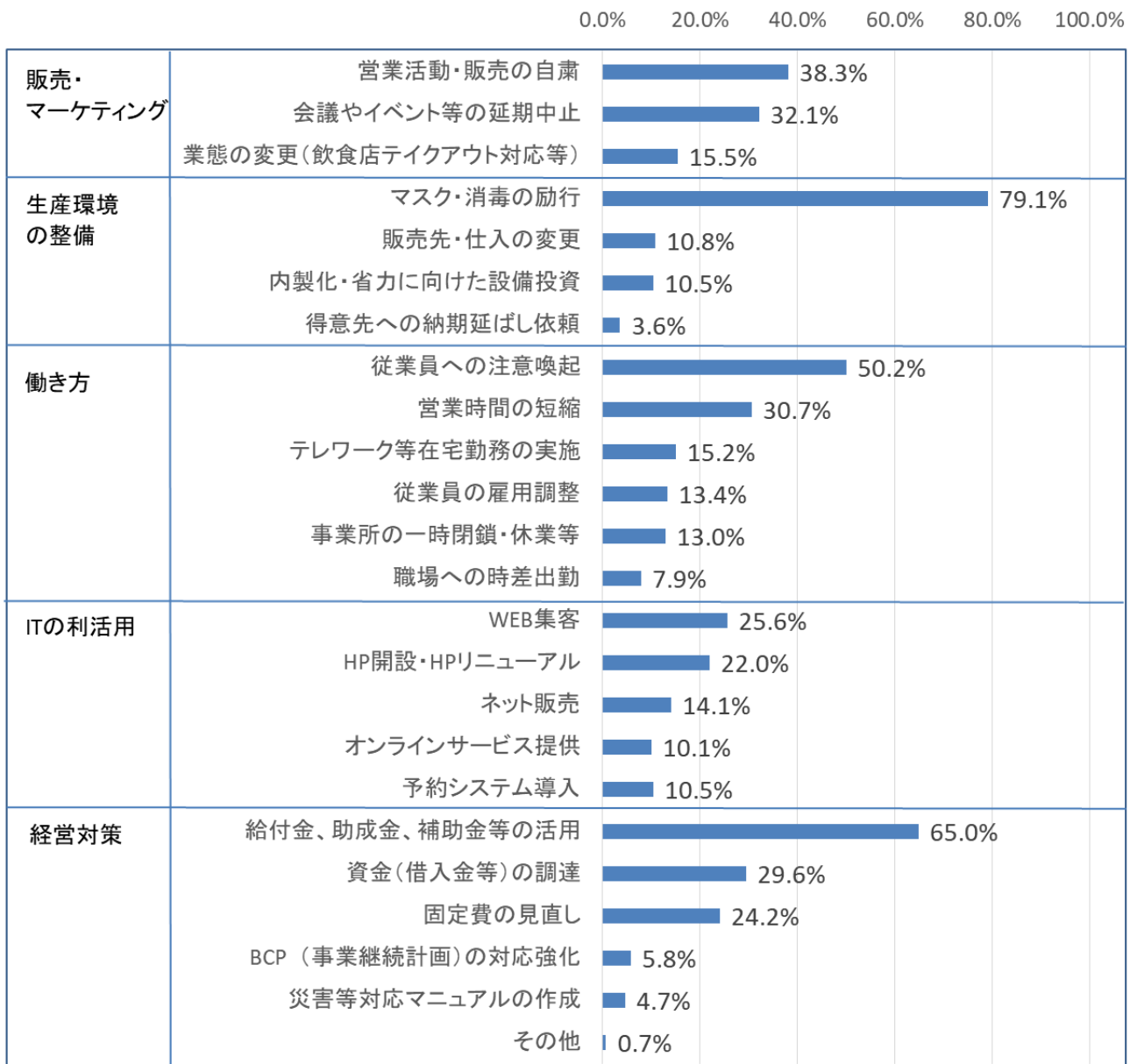
地域別では、特に大山崎町で全体の項目の比率が高く、今後もおおきく影響が出ると答えた企業が多い。一方で、長岡京市では他地域に比べ全体的に項目の比率がやや低くなっている。

3. 新型コロナウイルスへの対応で、既に実施している対策

(1) 新型コロナウイルスへの対応で既に実施した対策(複数回答)

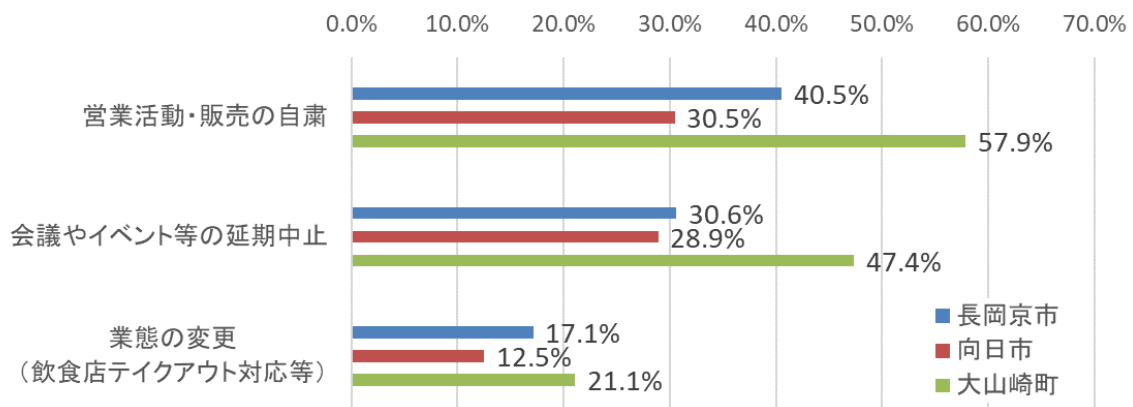
		全体		長岡京市		向日市		大山崎町	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
販売・マーケティング	営業活動・販売の自粛	106	38.3%	45	40.5%	39	30.5%	22	57.9%
	会議やイベント等の延期中止	89	32.1%	34	30.6%	37	28.9%	18	47.4%
	業態の変更(飲食店テイクアウト対応等)	43	15.5%	19	17.1%	16	12.5%	8	21.1%
生産環境の整備	マスク・消毒の励行	219	79.1%	88	79.3%	100	78.1%	31	81.6%
	販売先・仕入の変更	30	10.8%	14	12.6%	11	8.6%	5	13.2%
	内製化・省力に向けた設備投資	29	10.5%	15	13.5%	10	7.8%	4	10.5%
	得意先への納期延ばし依頼	10	3.6%	3	2.7%	6	4.7%	1	2.6%
働き方	従業員への注意喚起	139	50.2%	64	57.7%	58	45.3%	17	44.7%
	営業時間の短縮	85	30.7%	39	35.1%	34	26.6%	12	31.6%
	テレワーク等在宅勤務の実施	42	15.2%	20	18.0%	15	11.7%	7	18.4%
	従業員の雇用調整	37	13.4%	16	14.4%	15	11.7%	6	15.8%
	事業所の一時閉鎖・休業等	36	13.0%	12	10.8%	15	11.7%	9	23.7%
	職場への時差出勤	22	7.9%	10	9.0%	7	5.5%	5	13.2%
ITの活用	WEB 集客	71	25.6%	28	25.2%	32	25.0%	11	28.9%
	HP 開設・HP リニューアル	61	22.0%	27	24.3%	21	16.4%	13	34.2%
	ネット販売	39	14.1%	12	10.8%	18	14.1%	9	23.7%
	オンラインサービス提供	28	10.1%	17	15.3%	8	6.3%	3	7.9%
	予約システム導入	29	10.5%	11	9.9%	11	8.6%	7	18.4%
経営対策	給付金、助成金、補助金等の活用	180	65.0%	72	64.9%	85	66.4%	23	60.5%
	資金(借入金等)の調達	82	29.6%	32	28.8%	38	29.7%	12	31.6%
	固定費の見直し	67	24.2%	31	27.9%	23	18.0%	13	34.2%
	BCP(事業継続計画)の対応強化	16	5.8%	6	5.4%	6	4.7%	4	10.5%
	災害等対応マニュアルの作成	13	4.7%	7	6.3%	3	2.3%	3	7.9%
	その他	2	0.7%	2	1.8%	0	0.0%	0	0.0%
総数		277	100.0%	111	100.0%	128	100.0%	38	100.0%

【全体】新型コロナウイルスの対応で、すでに実施した対策は？

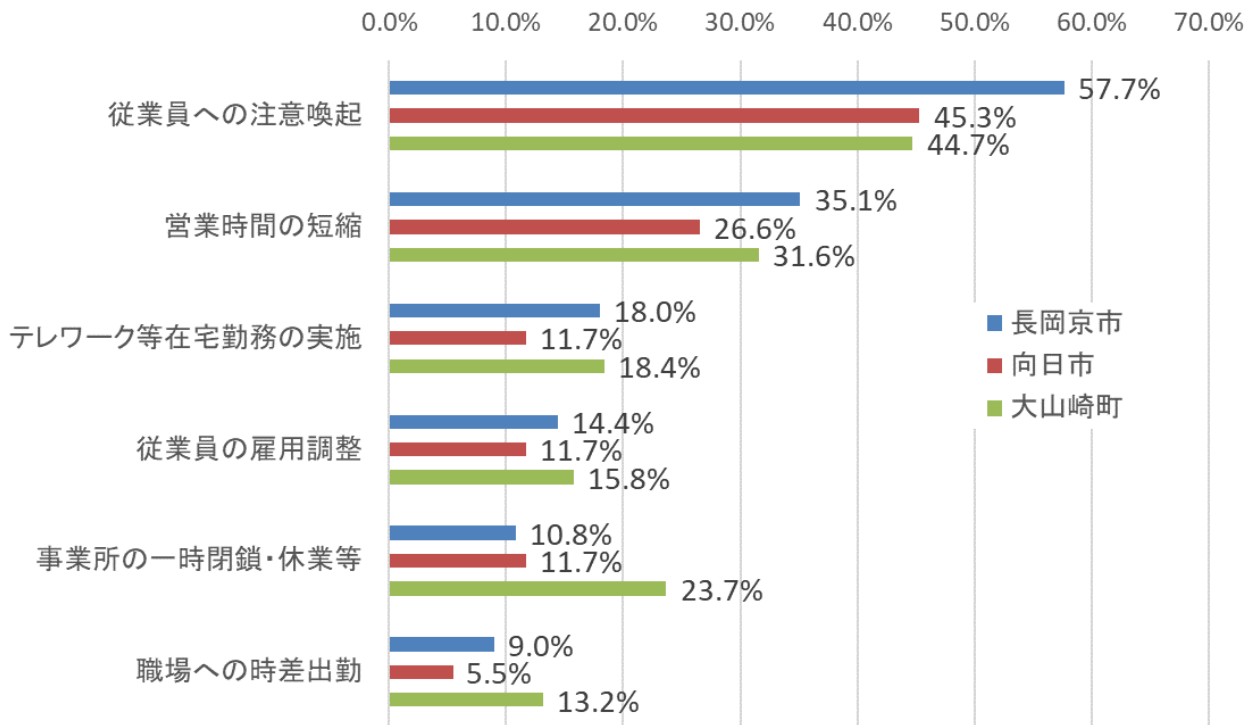


【地域別】新型コロナウイルスの対応で、すでに実施した対策は？

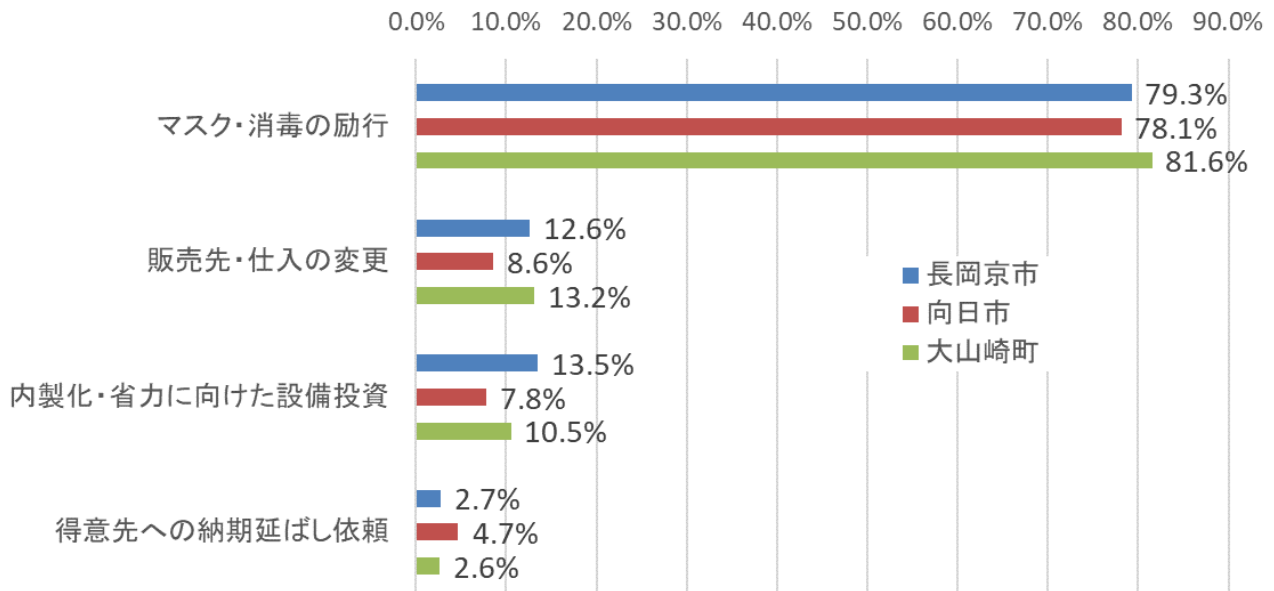
／販売・マーケティング



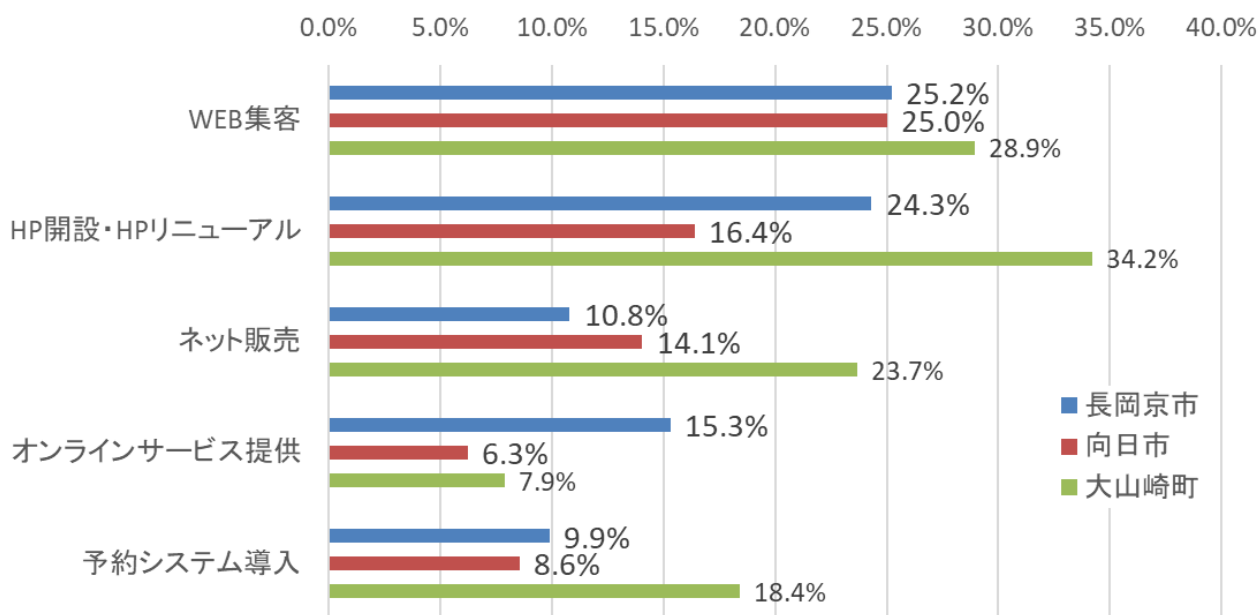
【地域別】新型コロナウイルスの対応で、すでに実施した対策は？
／働き方



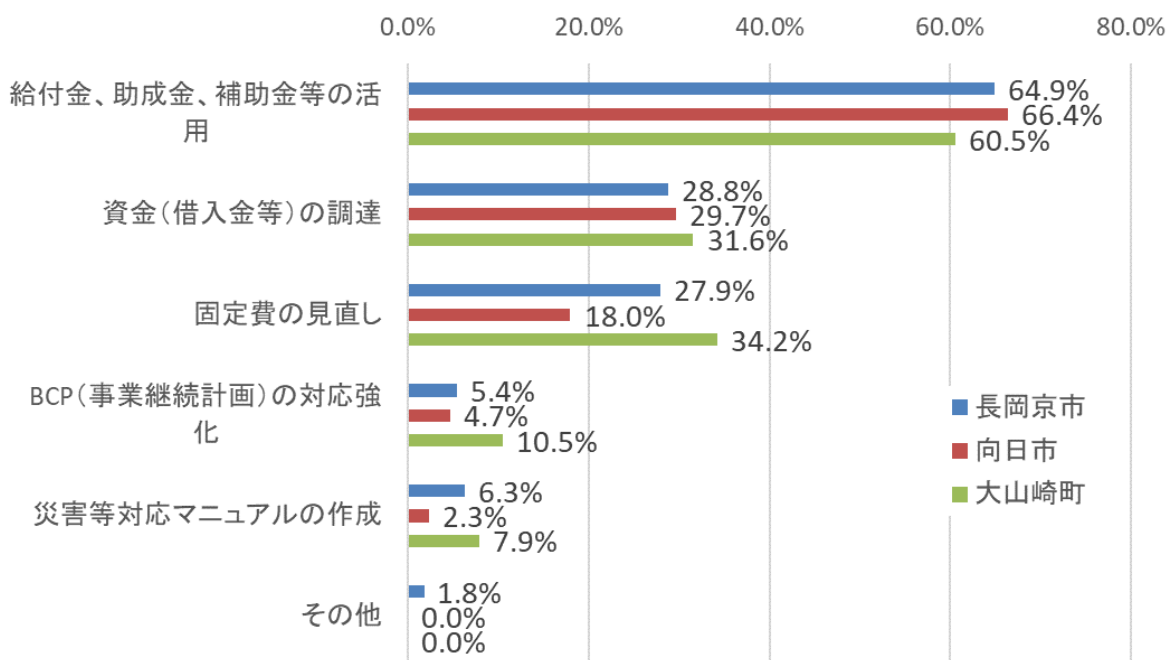
【地域別】新型コロナウイルスの対応で、すでに実施した対策は？
／生産環境の整備



【地域別】新型コロナウイルスの対応で、すでに実施した対策は？
／ITの利活用



【地域別】新型コロナウイルスの対応で、すでに実施した対策は？
／経営対策



【その他の意見】

オンラインのコース新設、物品販売、LINE 公式アカウントで顧客とコミュニケーション(長岡京)

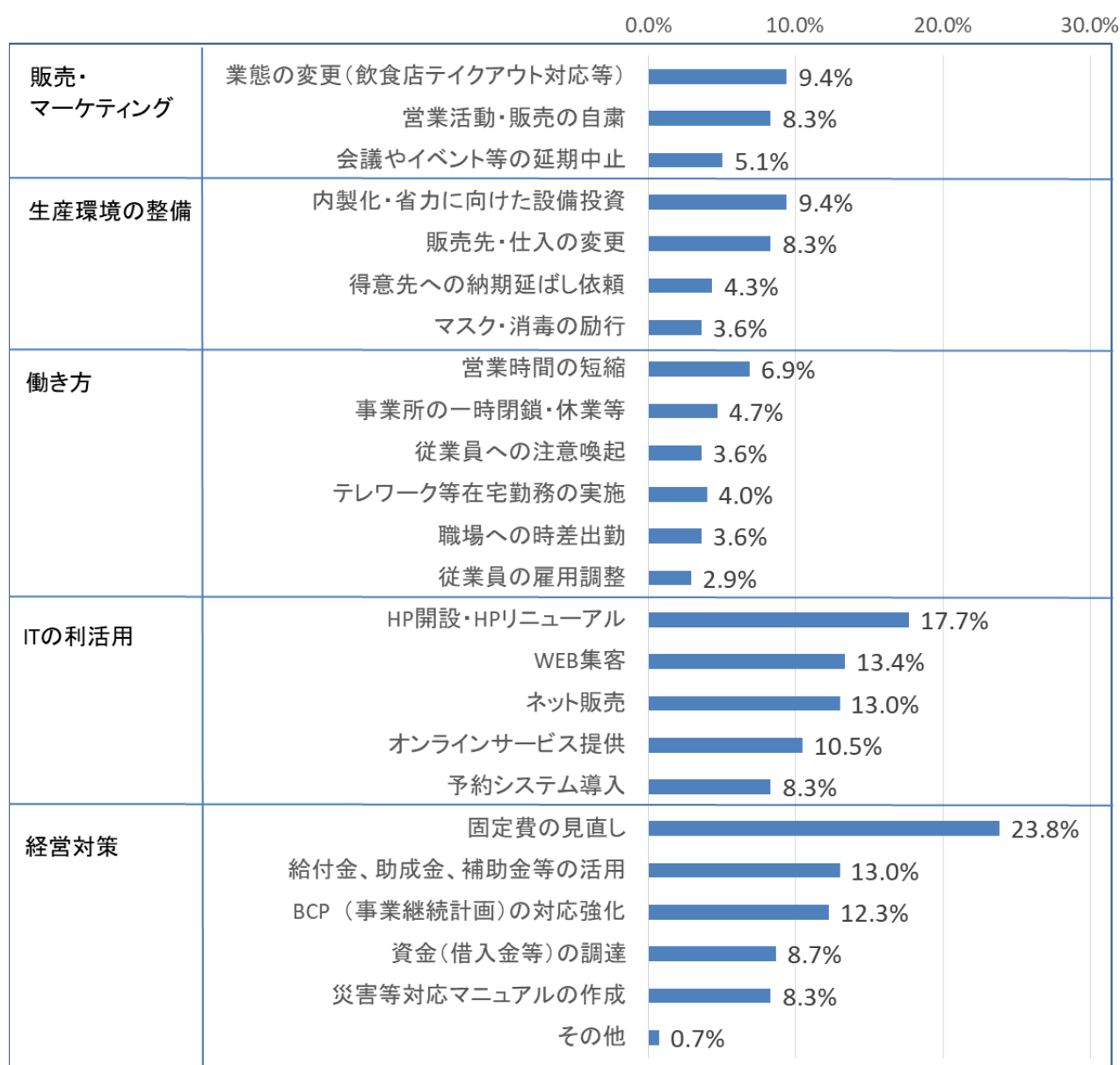
新型コロナウイルスへの対応で、既に実施している対策について上位の回答を見ると、219社(79.1%)が「マスク・消毒の励行」、180社(65.0%)が「給付金、助成金、補助金等の活用」、139社(50.2%)が「従業員への注意喚起」と答えている。

「生産環境の整備」「経営対策」については、大きな地域によって傾向の差は見られない一方で、「販売・マーケティング」「ITの利活用」については、地域によって傾向の差が見られる。

(2)新型コロナウイルスへの対応で検討中の対策(複数回答)

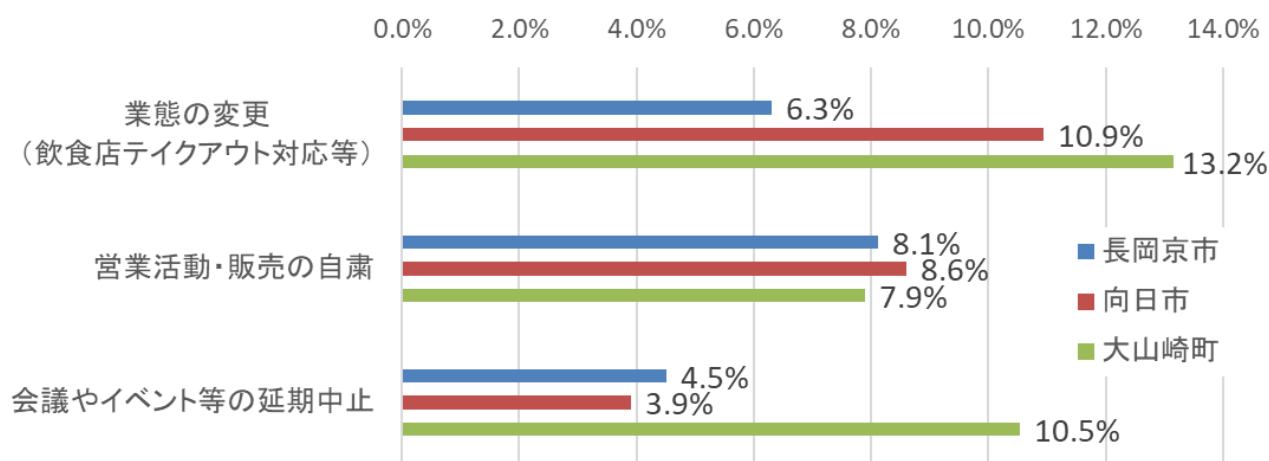
		全体		長岡京市		向日市		大山崎町	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
グ 販 売 ・ マ ー ケ テ ィ ン	業態の変更(飲食店 テイクアウト対応等)	26	9.4%	7	6.3%	14	10.9%	5	13.2%
	営業活動・販売の自 粛	23	8.3%	9	8.1%	11	8.6%	3	7.9%
	会議やイベント等の 延期中止	14	5.1%	5	4.5%	5	3.9%	4	10.5%
生 産 環 境 の 整 備	内製化・省力に向け た設備投資	26	9.4%	10	9.0%	12	9.4%	4	10.5%
	販売先・仕入の変更	23	8.3%	5	4.5%	13	10.2%	5	13.2%
	得意先への納期延 ばし依頼	12	4.3%	4	3.6%	5	3.9%	3	7.9%
	マスク・消毒の励行	10	3.6%	2	1.8%	4	3.1%	4	10.5%
働 き 方	営業時間の短縮	19	6.9%	5	4.5%	8	6.3%	6	15.8%
	事業所の一時閉鎖・ 休業等	13	4.7%	5	4.5%	4	3.1%	4	10.5%
	従業員への注意喚 起	10	3.6%	2	1.8%	3	2.3%	5	13.2%
	テレワーク等在宅勤 務の実施	11	4.0%	3	2.7%	3	2.3%	5	13.2%
	職場への時差出勤	10	3.6%	3	2.7%	2	1.6%	5	13.2%
	従業員の雇用調整	8	2.9%	3	2.7%	3	2.3%	2	5.3%
I T の 利 活 用	HP 開設・HP リニ ューアル	49	17.7%	16	14.4%	25	19.5%	8	21.1%
	WEB 集客	37	13.4%	10	9.0%	18	14.1%	9	23.7%
	ネット販売	36	13.0%	9	8.1%	19	14.8%	8	21.1%
	オンラインサービス 提供	29	10.5%	6	5.4%	16	12.5%	7	18.4%
	予約システム導入	23	8.3%	8	7.2%	12	9.4%	3	7.9%
経 営 対 策	固定費の見直し	66	23.8%	22	19.8%	31	24.2%	13	34.2%
	給付金、助成金、補 助金等の活用	36	13.0%	11	9.9%	18	14.1%	7	18.4%
	BCP(事業継続計 画)の対応強化	34	12.3%	11	9.9%	14	10.9%	9	23.7%
	資金(借入金等)の 調達	24	8.7%	7	6.3%	9	7.0%	8	21.1%
	災害等対応マニ ュアルの作成	23	8.3%	7	6.3%	8	6.3%	8	21.1%
	その他	2	0.7%	1	0.9%	1	0.8%	0	0.0%
総数		277	100.0%	111	100.0%	128	100.0%	38	100.0%

【全体】新型コロナウイルスの対応で、検討中の対策は？

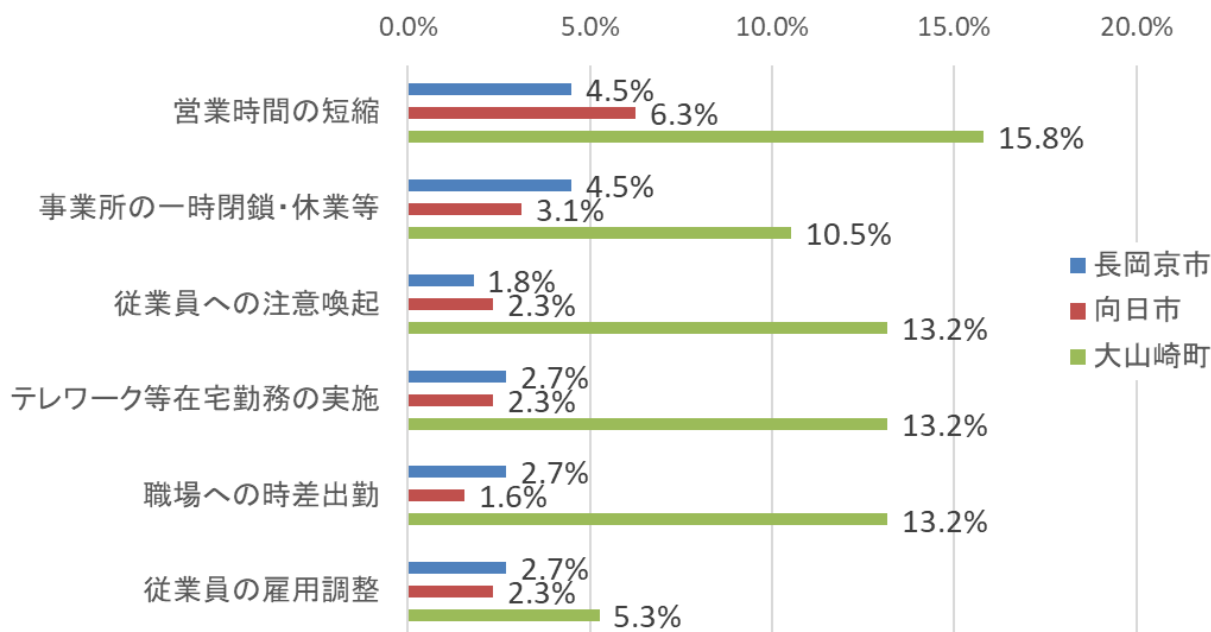


【地域別】新型コロナウイルスの対応で、検討中の対策は？

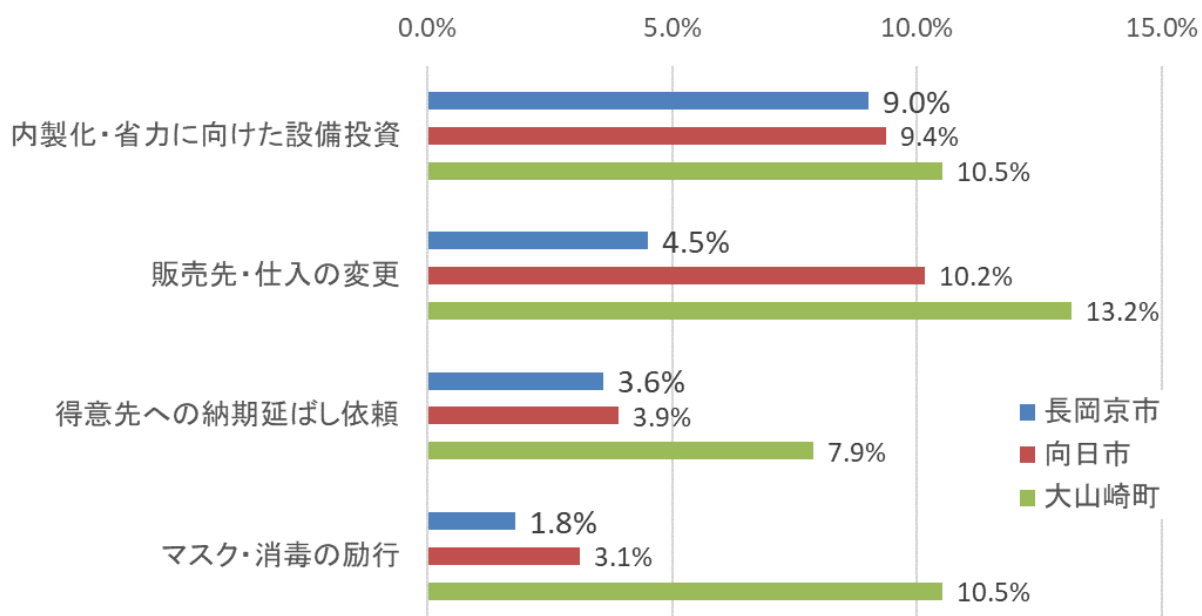
／販売・マーケティング



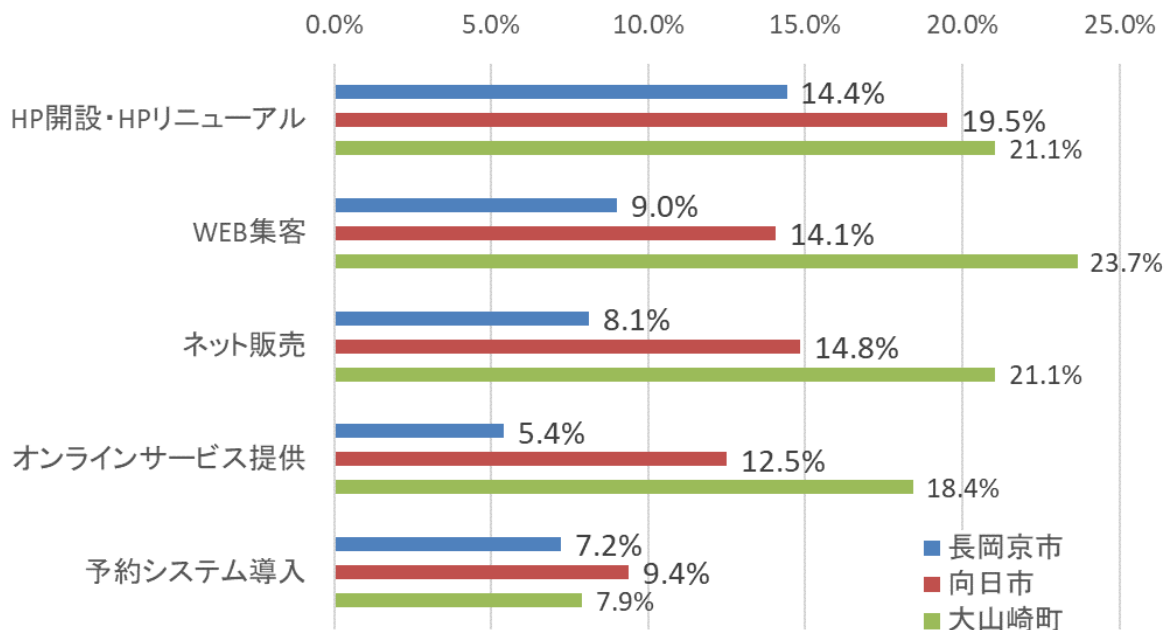
【地域別】新型コロナウイルスの対応で、検討中の対策は？
／働き方



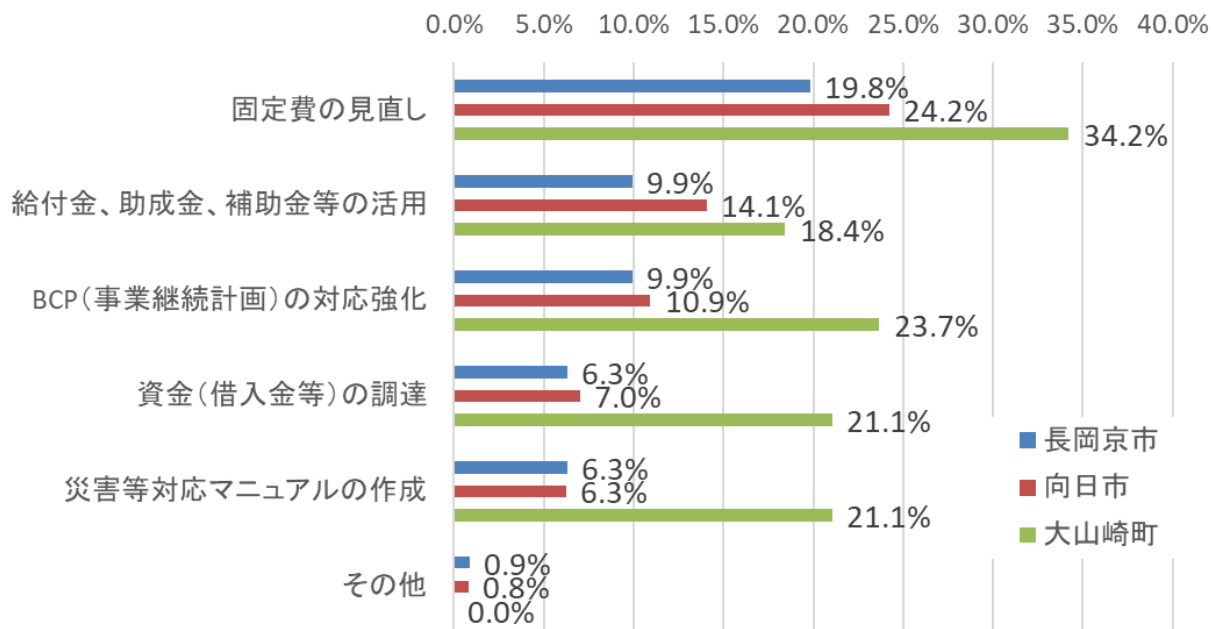
【地域別】新型コロナウイルスの対応で、検討中の対策は？
／生産環境の整備



【地域別】新型コロナウイルスの対応で、検討中の対策は？
／ITの利活用



【地域別】新型コロナウイルスの対応で、検討中の対策は？
／経営対策



新型コロナウイルスへの対応で、検討中の対策について上位の回答を見ると、66社(23.7%)が「固定費の見直し」、49社(17.7%)が「HP開設・HPリニューアル」と答えている。

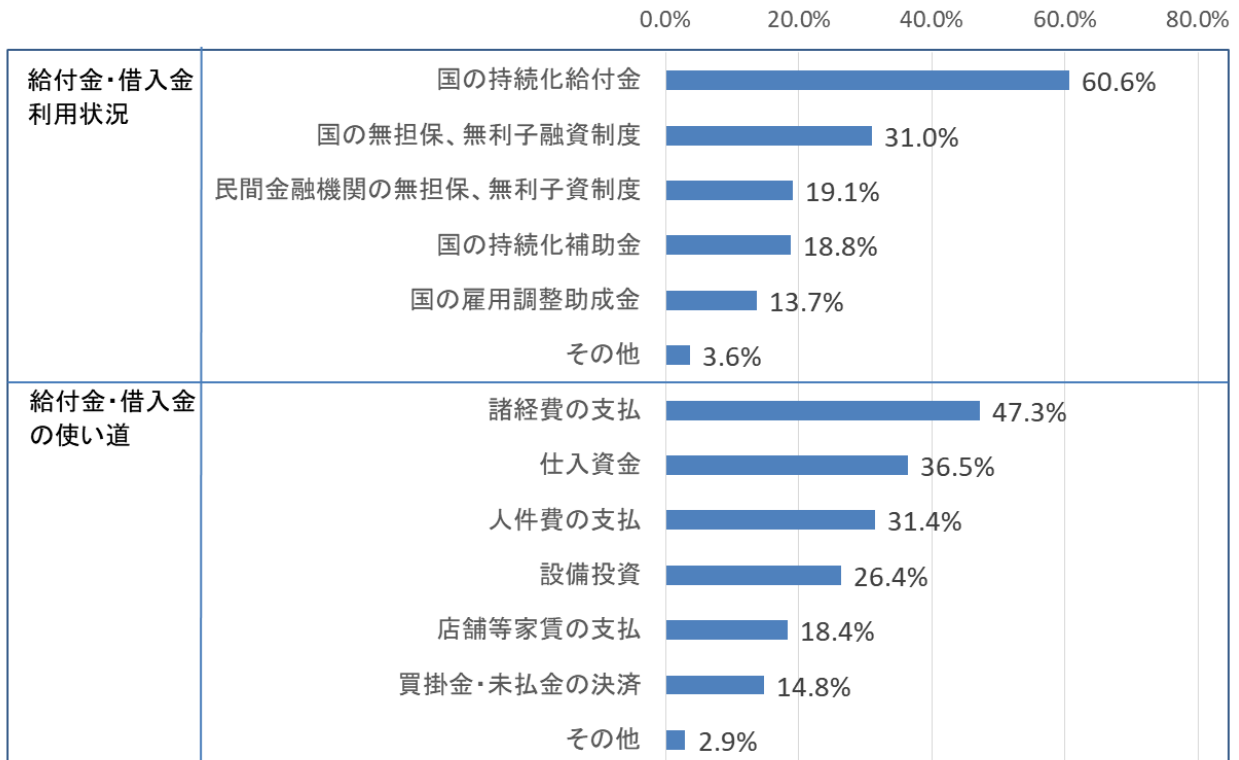
全体として、長岡京市の回答の割合が低く、大山崎町の回答の割合が高い傾向にある。

4. 給付金・借入金等の利用状況

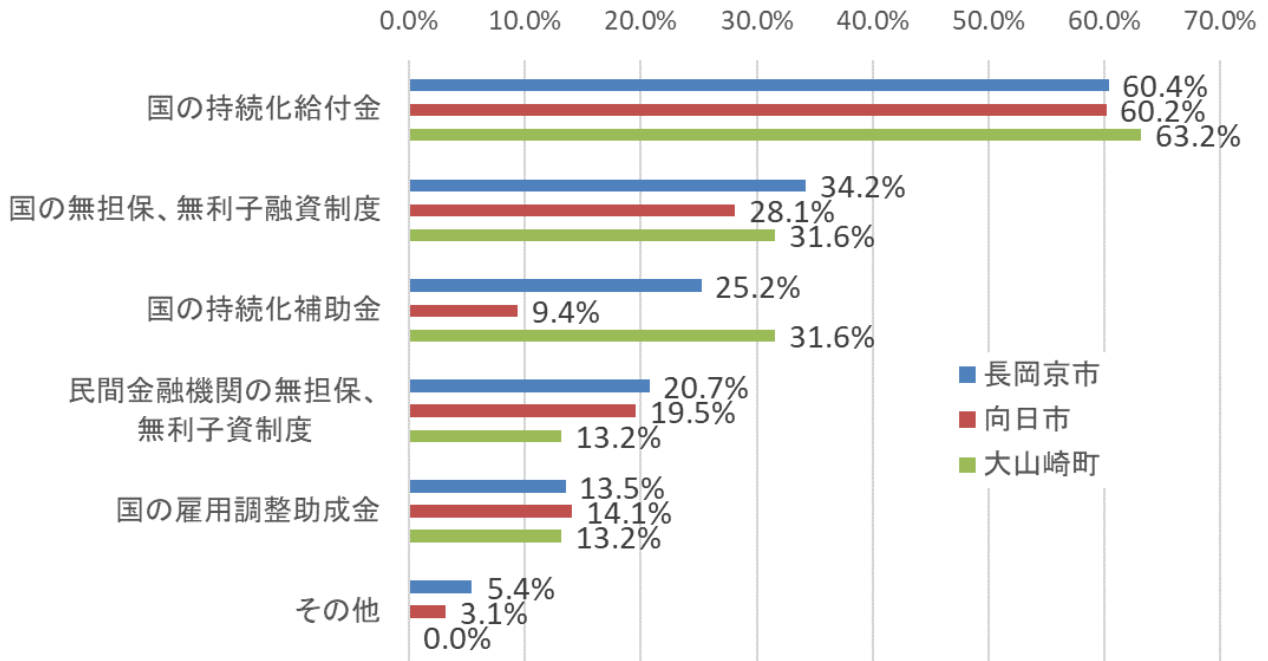
(1)-①給付金・借入金利用状況(利用済)

		全体		長岡京市		向日市		大山崎町	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
給付金・借入金利用状況	国の持続化給付金	168	60.6%	67	60.4%	77	60.2%	24	63.2%
	国の無担保、無利子融資制度	86	31.0%	38	34.2%	36	28.1%	12	31.6%
	国の持続化補助金	52	18.8%	28	25.2%	12	9.4%	12	31.6%
	民間金融機関の無担保、無利子資制度	53	19.1%	23	20.7%	25	19.5%	5	13.2%
	国の雇用調整助成金	38	13.7%	15	13.5%	18	14.1%	5	13.2%
	その他	10	3.6%	6	5.4%	4	3.1%	0	0.0%
給付金・借入金の使い道	諸経費の支払	131	47.3%	57	51.4%	56	43.8%	18	47.4%
	仕入資金	101	36.5%	37	33.3%	56	43.8%	8	21.1%
	人件費の支払	87	31.4%	38	34.2%	41	32.0%	8	21.1%
	設備投資	73	26.4%	41	36.9%	23	18.0%	9	23.7%
	店舗等家賃の支払	51	18.4%	28	25.2%	15	11.7%	8	21.1%
	買掛金・未払金の決済	41	14.8%	16	14.4%	18	14.1%	7	18.4%
	その他	8	2.9%	6	5.4%	1	0.8%	1	2.6%
総数		277	100.0%	111	100.0%	128	100.0%	38	100.0%

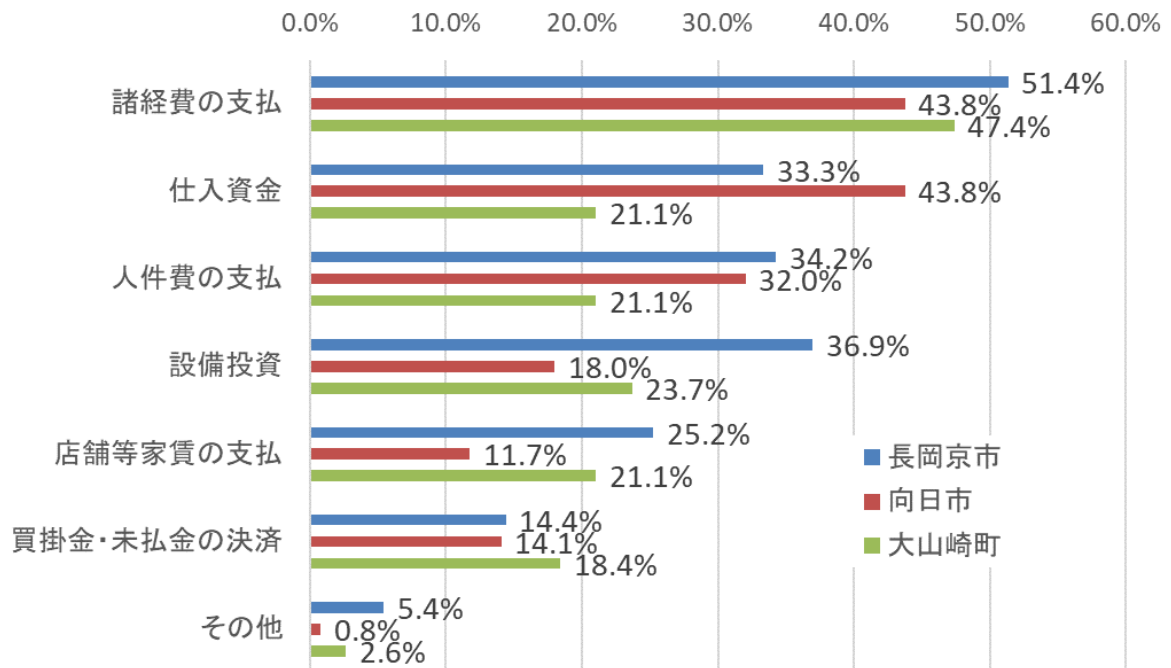
【全体】給付金・借入金等ですでに利用した対策



【地域別】給付金・借入金等ですでに利用した対策
／利用状況



【地域別】給付金・借入金等ですでに利用した対策
／使い道



【その他の意見】

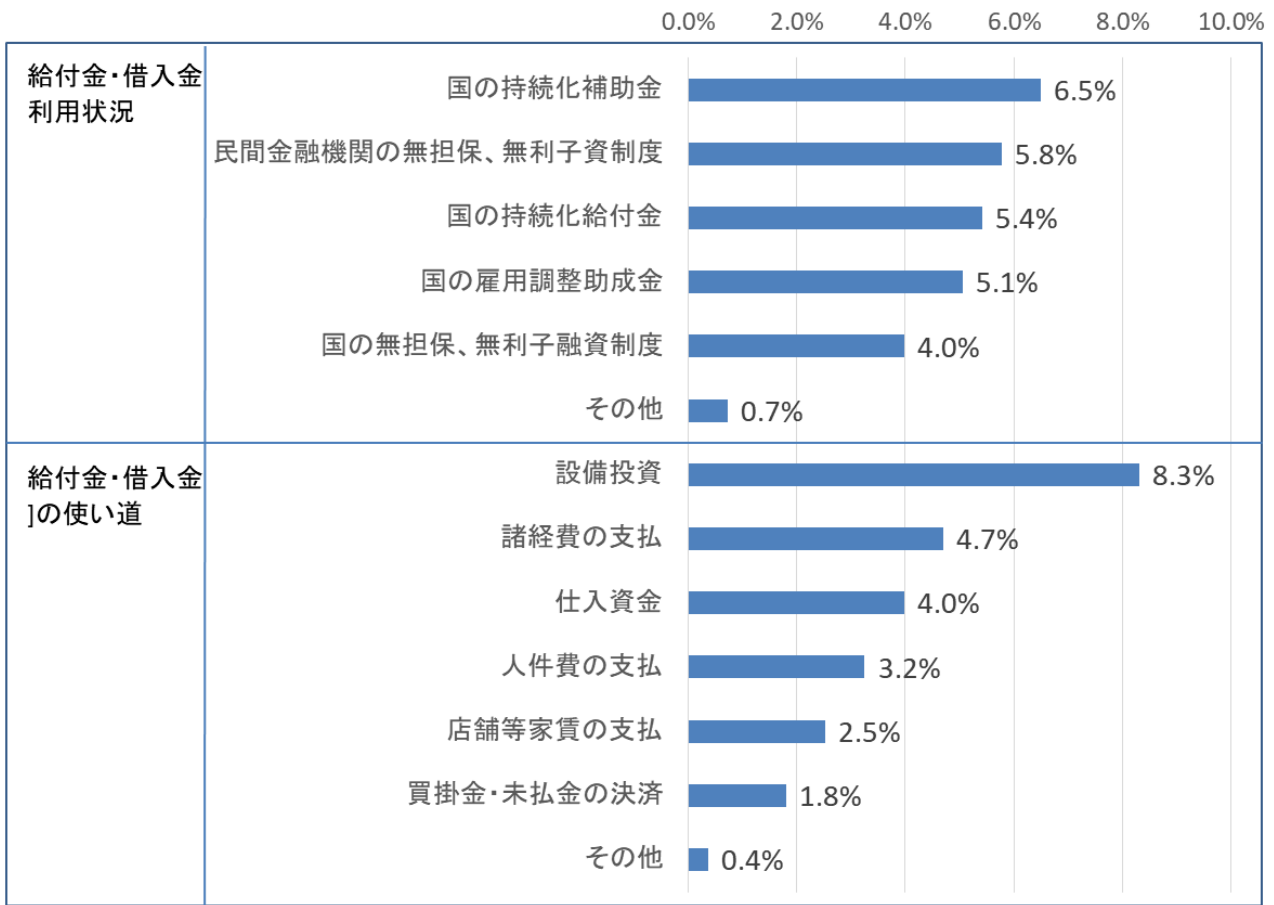
給付金・借入金利用状況	給付金・借入金の使い道
民間金融機関の融資を検討中(長岡京)	運転資金として(長岡京)
長岡京市の事業変革補助金(長岡京)	本社での対応(長岡京)
本社での対応(長岡京)	売上減少分の補填(長岡京)
貯金(長岡京)	納税(長岡京)
無し(長岡京)	リスク対応資金(長岡京)
京都府地域交響プロジェクト(向日市)	
両立支援等助成金(向日市)	
家賃支援給付金(向日市)	
民間金融機関の有利子融資制度(向日市)	

最も良く活用されたのは「国の持続化給付金」で60.6%と過半数となっている。次いで「国の無担保、無利子融資制度」が31.0%、「民間の無担保、無理融資制度」が19.1%、「持続化補助金」が18.8%、「雇用調整助成金」が13.7%という順となっている。これらの資金は諸経費の支払い、仕入資金、人件費の支払いなど当座の費用に充てられた。これらの傾向は3地域で概ね同様であるが、「持続化補助金」の活用は長岡京市と大山崎町で25%を超えている一方、向日市では9.4%と著しく低い。

(1)-②給付金・借入金利用状況(検討中)

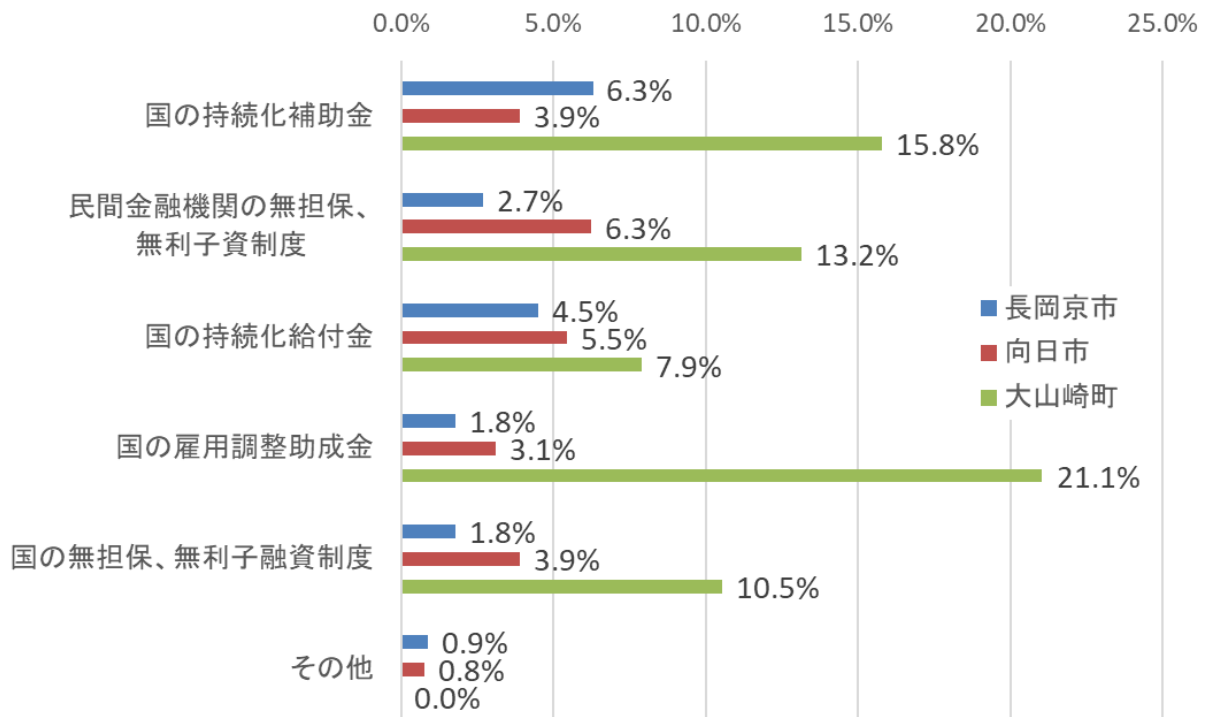
		全体		長岡京市		向日市		大山崎町	
		回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
給付金・借入金利用状況	国の持続化補助金	18	6.5%	7	6.3%	5	3.9%	6	15.8%
	民間金融機関の無担保、無利子融資制度	16	5.8%	3	2.7%	8	6.3%	5	13.2%
	国の持続化給付金	15	5.4%	5	4.5%	7	5.5%	3	7.9%
	国の雇用調整助成金	14	5.1%	2	1.8%	4	3.1%	8	21.1%
	国の無担保、無利子融資制度	11	4.0%	2	1.8%	5	3.9%	4	10.5%
	その他	2	0.7%	1	0.9%	1	0.8%	0	0.0%
給付金・借入金の使い道	設備投資	23	8.3%	3	2.7%	15	11.7%	5	13.2%
	諸経費の支払	13	4.7%	4	3.6%	3	2.3%	6	15.8%
	仕入資金	11	4.0%	5	4.5%	3	2.3%	3	7.9%
	人件費の支払	9	3.2%	5	4.5%	0	0.0%	4	10.5%
	店舗等家賃の支払	7	2.5%	1	0.9%	2	1.6%	4	10.5%
	買掛金・未払金の決済	5	1.8%	1	0.9%	1	0.8%	3	7.9%
	その他	1	0.4%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%
総数		277	100.0%	111	100.0%	128	100.0%	38	100.0%

【全体】給付金・借入金等で検討中の対策



【地域別】給付金・借入金等で検討中の対策

／利用状況



【その他の意見】

給付金・借入金利用状況	給付金・借入金の使い道
向日市経営発展おうえん補助金(向日市)	なし

今後に向けて「持続化補助金」「民間の無担保、無利子融資」「雇用調整助成金」の活用を検討する事業者はいるものの、それらは全体の5%~6%にとどまっている。すでに利用していることもあり、これらの支援策に高い期待があるとは言えない状況となっている。

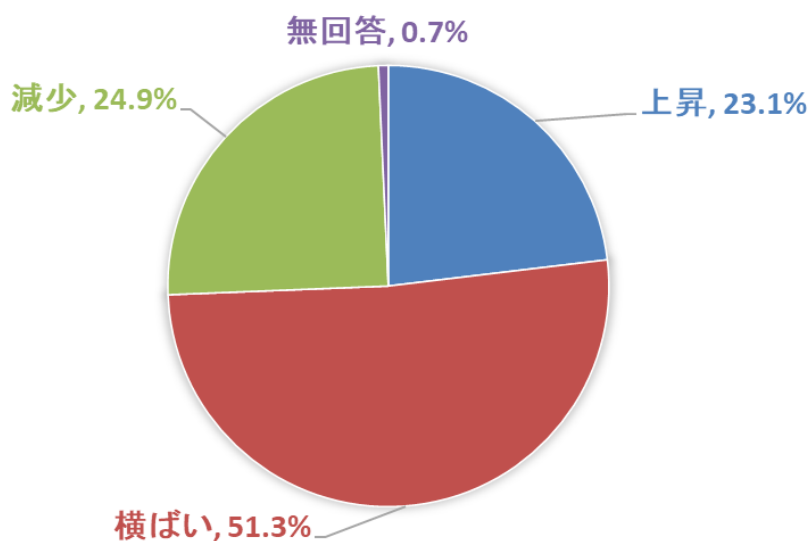
これらの支援策は当座の費用よりも設備投資に充てる予定の事業者の方が多い傾向がある。地域別の傾向として、大山崎町で他の地域に比べてこれらの支援策が積極的に検討されており、「雇用調整助成金」は21.1%、「持続化補助金」は15.8%が活用を検討している。

5. 今後3~6ヶ月先の景況の見通しについて

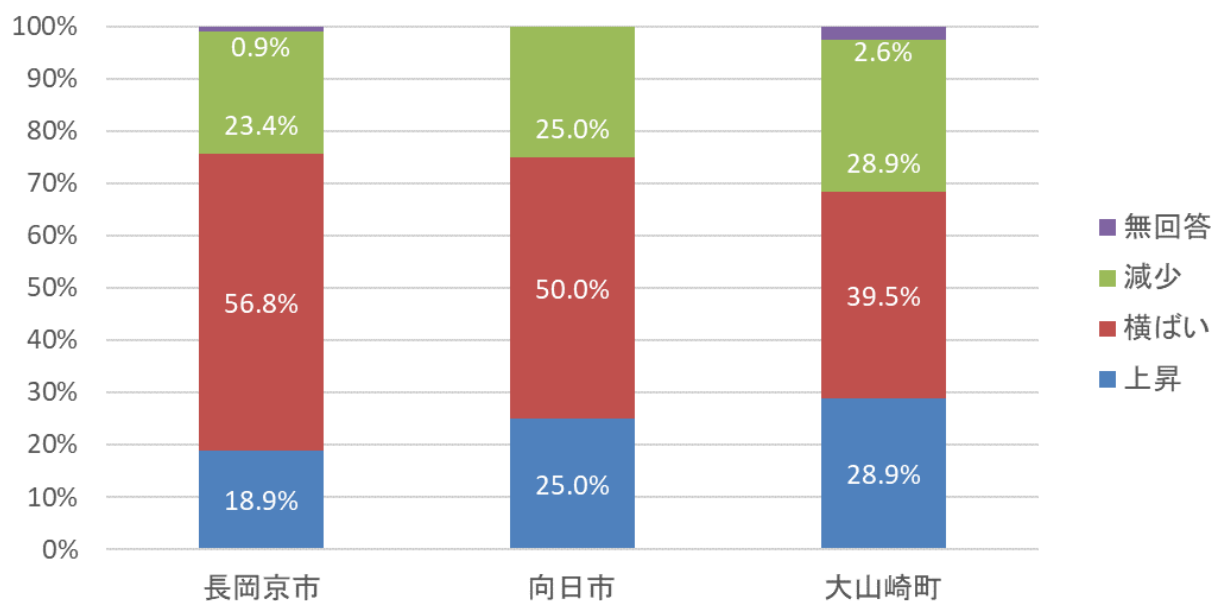
(1) 売上

		上昇	横ばい	減少	無回答	総数
全体	回答数	64	142	69	2	277
	構成比	23.1%	51.3%	24.9%	0.7%	100.0%
長岡京市	回答数	21	63	26	1	111
	構成比	18.9%	56.8%	23.4%	0.9%	100.0%
向日市	回答数	32	64	32	0	128
	構成比	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	100.0%
大山崎町	回答数	11	15	11	1	38
	構成比	28.9%	39.5%	28.9%	2.6%	100.0%

【全体】今後3~6ヶ月先の景況の見通し_売上



【地域別】今後3～6ヶ月先の景況の見通し_売上

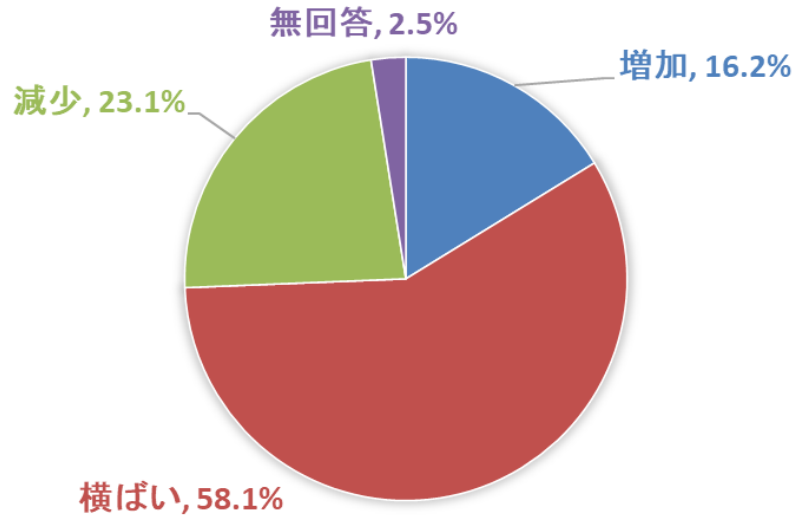


今後3～6ヶ月先の売上の見通しでは、「横ばい」が51.3%と最も高く、「上昇」と「減少」は23.1%と24.9%とでほぼ同数となっている。この傾向は3地域にほぼ共通しているが、長岡京市では「横ばい」が他地域に比べ多く「上昇」が少ない。一方大山崎町は「横ばい」が39.5%と比較的低く、「上昇」と「減少」が同数の28.9%となっており、他の地域に比べて二極化の傾向がやや強い。

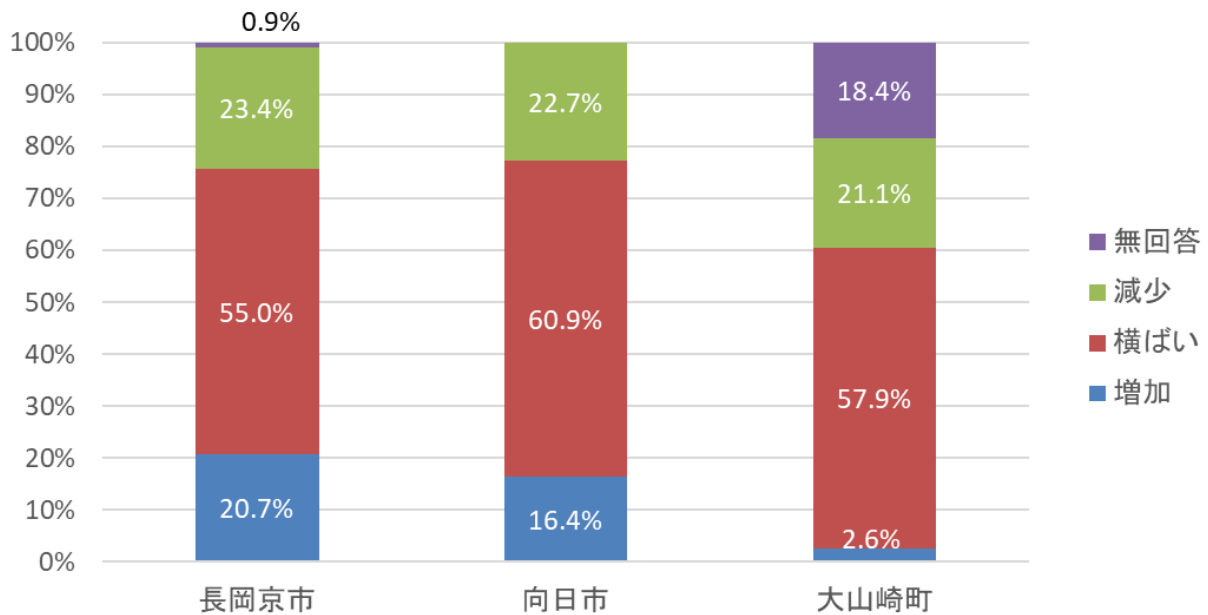
(2)客数(問合せ等)

		増加	横ばい	減少	無回答	総数
全体	回答数	45	161	64	7	277
	構成比	16.2%	58.1%	23.1%	2.5%	100.0%
長岡京市	回答数	23	61	26	1	111
	構成比	20.7%	55.0%	23.4%	0.9%	100.0%
向日市	回答数	21	78	29	0	128
	構成比	16.4%	60.9%	22.7%	0.0%	100.0%
大山崎町	回答数	1	22	8	7	38
	構成比	2.6%	57.9%	21.1%	18.4%	100.0%

【全体】今後3～6ヶ月先の景況の見通し_客数



【地域別】今後3～6ヶ月先の景況の見通し_客数

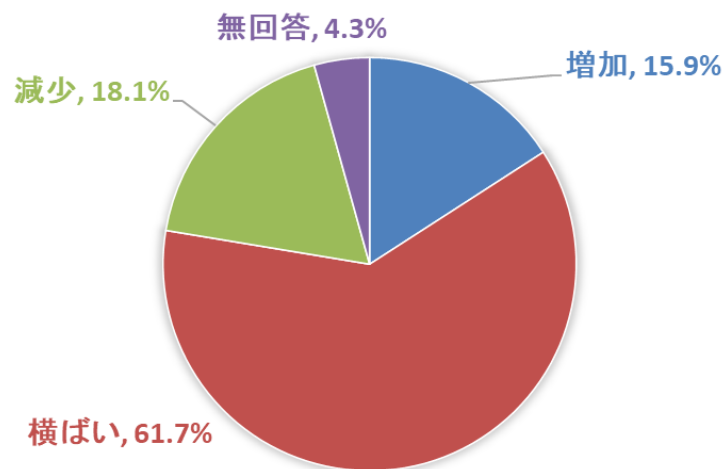


今後3～6ヶ月先の客数の見通しは、「横ばい」が58.1%と最も高く、「増加」は16.1%、「減少」は23.1%となっている。この傾向は3地域にほぼ共通している。ただし大山崎町では「無回答」が多く「増加」が非常に少なくなっている。

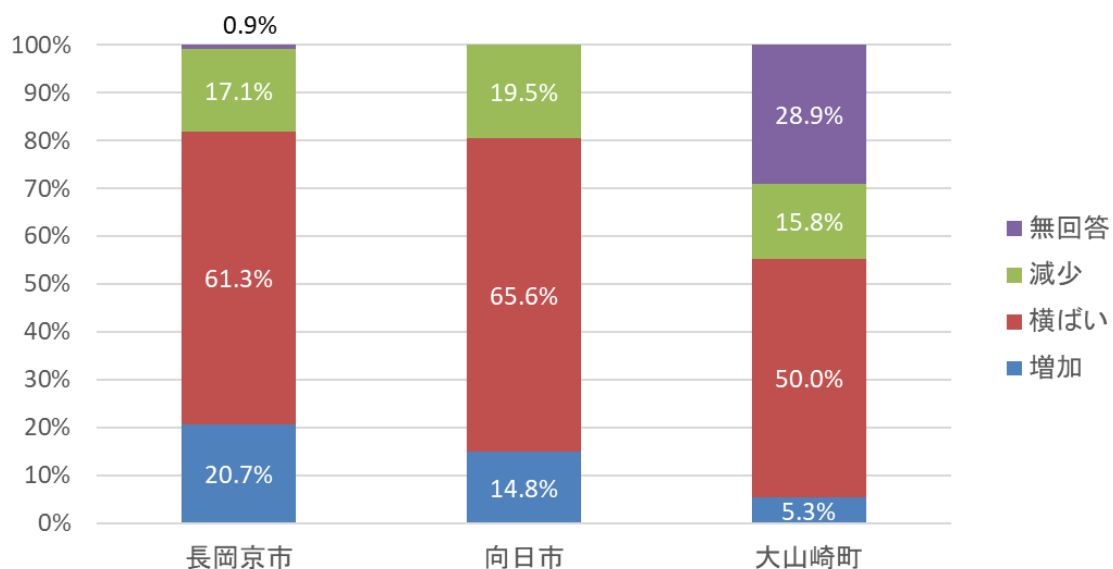
(3)販売(受注)単価

		増加	横ばい	減少	無回答	総数
全体	回答数	44	171	50	12	277
	構成比	15.9%	61.7%	18.1%	4.3%	100.0%
長岡京市	回答数	23	68	19	1	111
	構成比	20.7%	61.3%	17.1%	0.9%	100.0%
向日市	回答数	19	84	25	0	128
	構成比	14.8%	65.6%	19.5%	0.0%	100.0%
大山崎町	回答数	2	19	6	11	38
	構成比	5.3%	50.0%	15.8%	28.9%	100.0%

【全体】今後3～6ヶ月先の景況の見通_販売単価



【地域別】今後3～6ヶ月先の景況の見通_販売単価

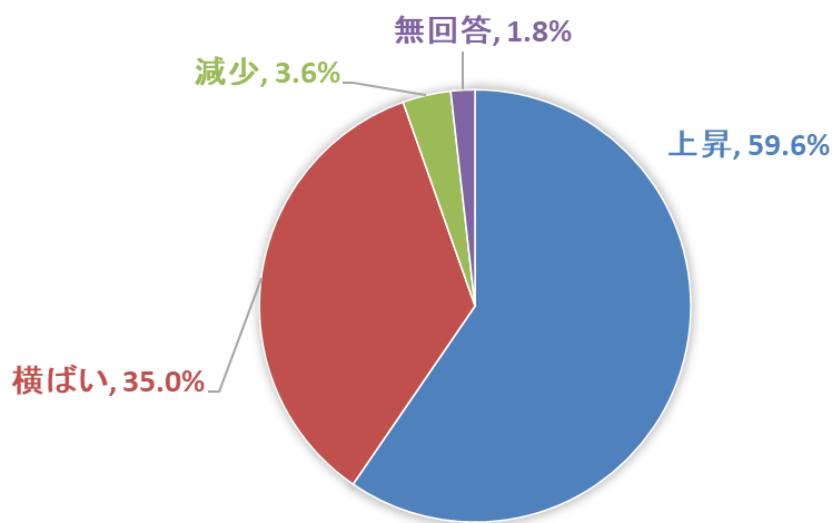


今後 3～6 ヶ月先の販売単価の見通しは、「横ばい」が 61.7%と最も高く、「増加」は 15.9%、「減少」は 18.1%となっており、この傾向は3地域でほぼ共通している。ただし大山崎町では「無回答」が多く「増加」が非常に少なくなっている。

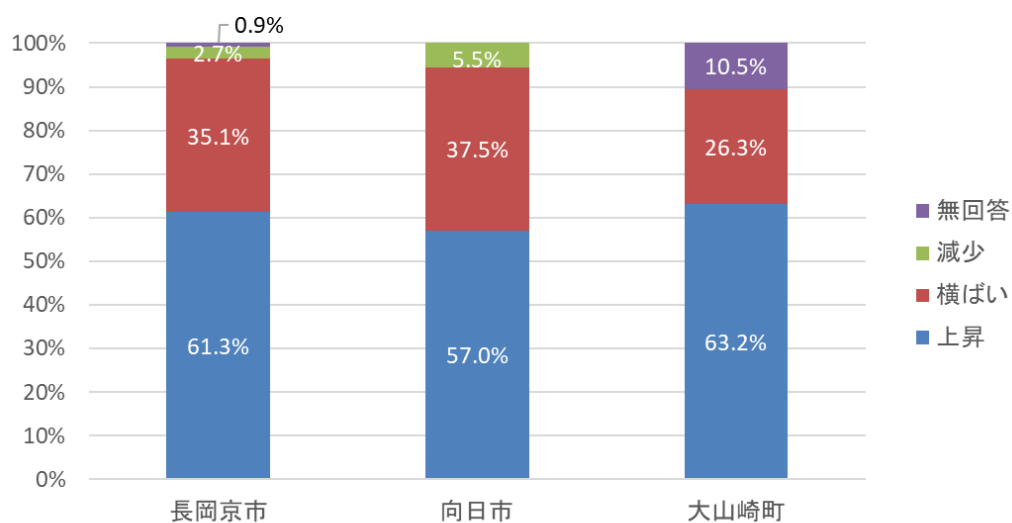
(4)仕入価格(原材料)

		上昇	横ばい	減少	無回答	総数
全体	回答数	165	97	10	5	277
	構成比	59.6%	35.0%	3.6%	1.8%	100.0%
長岡京市	回答数	68	39	3	1	111
	構成比	61.3%	35.1%	2.7%	0.9%	100.0%
向日市	回答数	73	48	7	0	128
	構成比	57.0%	37.5%	5.5%	0.0%	100.0%
大山崎町	回答数	24	10	0	4	38
	構成比	63.2%	26.3%	0.0%	10.5%	100.0%

【全体】今後3～6ヶ月先の景況の見通し 仕入価格



【地域別】今後3～6ヶ月先の景況の見通し 仕入価格



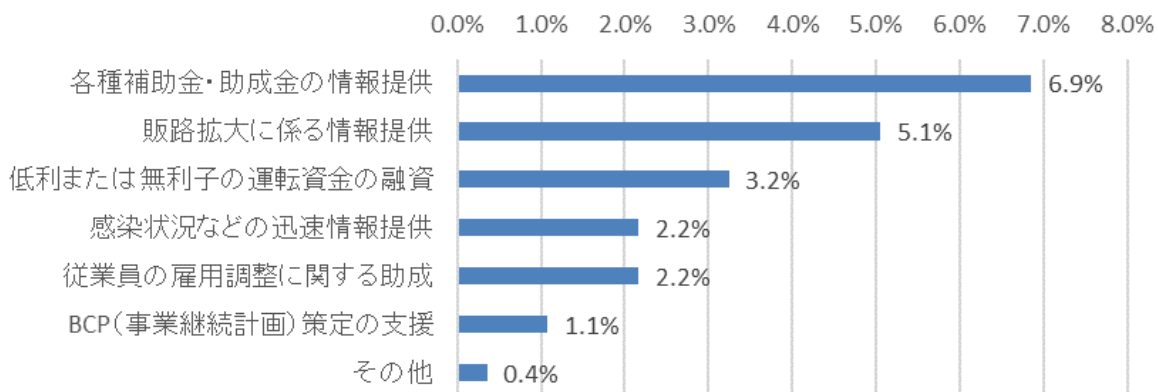
今後3～6ヶ月先の仕入価格の見通しは、「上昇」が59.6%と最も高く、次いで「横ばい」が35.0%、「減少」は3.6%となっており、この傾向は3地域で共通している。販売価格の見通しについては、多くの事業者は「横ばい」と見ているにも関わらず、一方で仕入価格は「上昇」と見ており、違いが顕著である。

6. 今後商工会・行政等に望む支援について（複数回答）

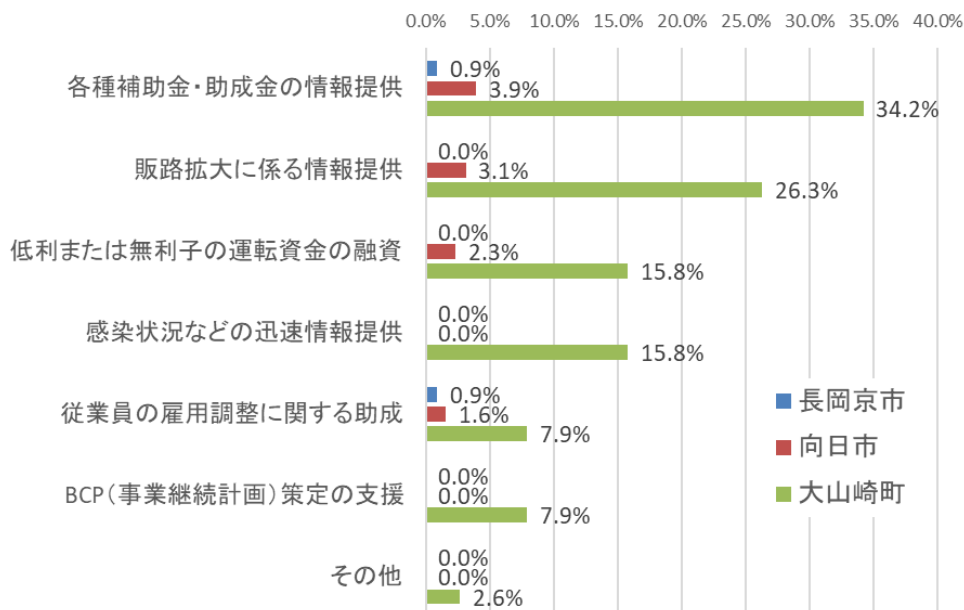
(1) 商工会・行政等に望む支援(現状)

	合計		長岡京市		向日市		大山崎町	
	回答数	回答率	回答数	回答率	回答数	回答率	回答数	回答率
各種補助金・助成金の情報提供	19	6.9%	1	0.9%	5	3.9%	13	34.2%
販路拡大に係る情報提供	14	5.1%	0	0.0%	4	3.1%	10	26.3%
低利または無利子の運転資金の融資	9	3.2%	0	0.0%	3	2.3%	6	15.8%
感染状況などの迅速情報提供	6	2.2%	0	0.0%	0	0.0%	6	15.8%
従業員の雇用調整に関する助成	6	2.2%	1	0.9%	2	1.6%	3	7.9%
BCP(事業継続計画)策定の支援	3	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	3	7.9%
その他	1	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.6%
対象企業数	277	—	111	—	128	—	38	—

商工会・行政等に望む支援(現状)



商工会・行政等に望む支援(現状:地域別)



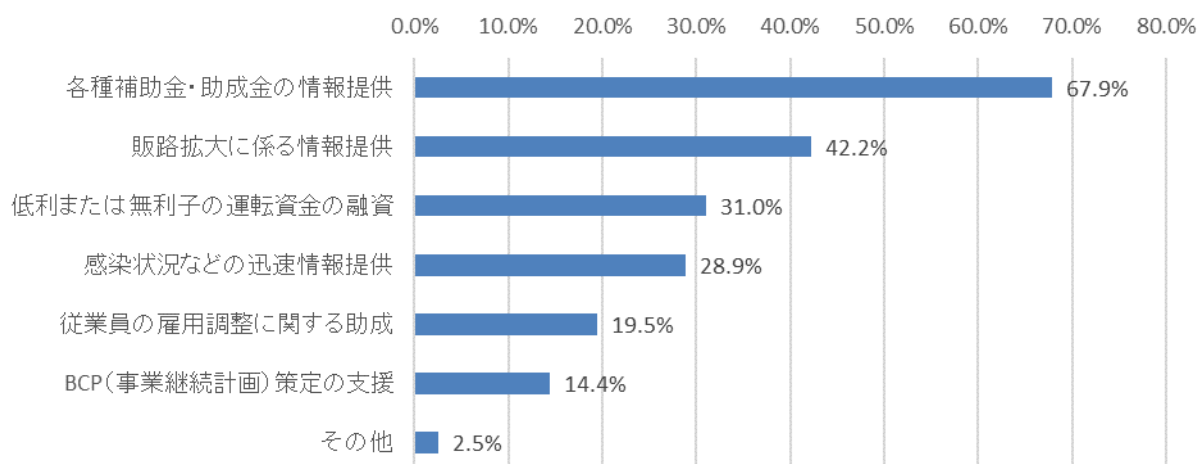
「商工会・行政等に望む支援（現状）」の質問項目に関しては商工会別で回答数にやや偏りがあり、ほぼ大山崎町商工会のデータとなっている。

大山崎町で現状利用している支援では、「各種補助金・助成金の情報提供」(回答数 13、回答率 34.2%)が最も多く、次いで「販路拡大に係る情報提供」(回答数 10、回答率 26.3%)、「低利または無利子の運転資金の融資」「感染状況などの迅速情報提供」が回答数 6、回答率 15.8%などとなっている。

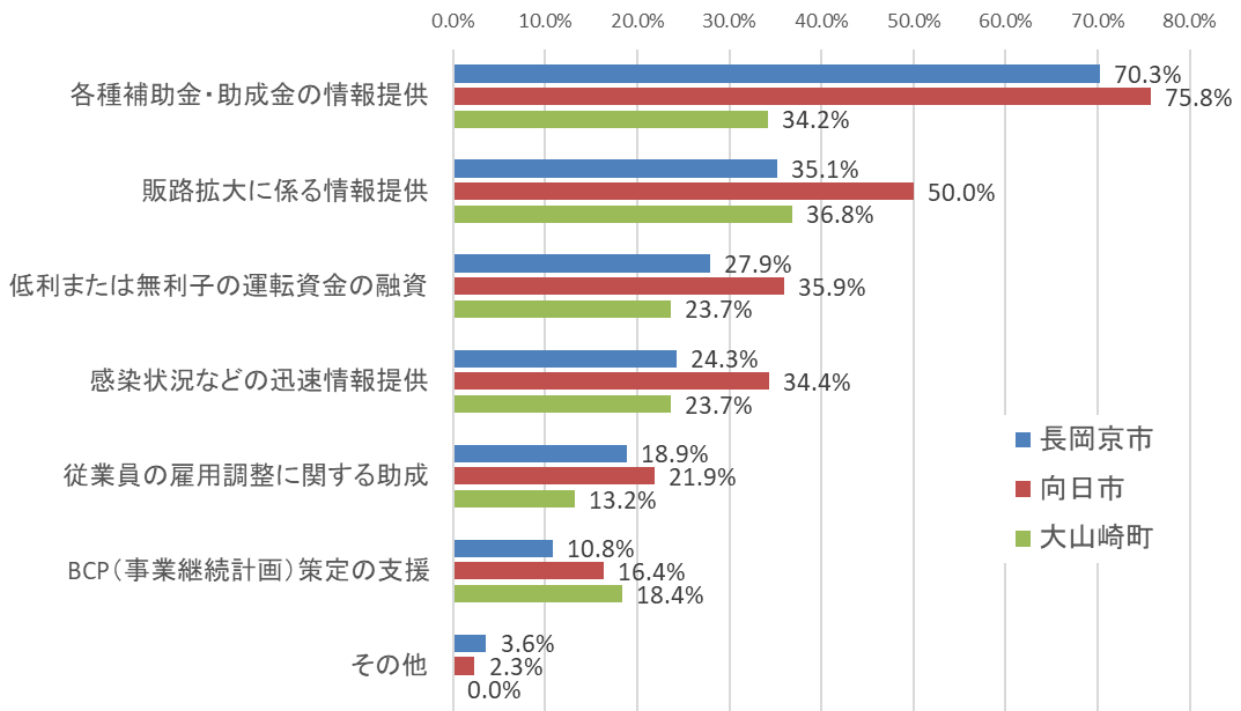
(2)商工会・行政等に望む支援(今後)

	合計		長岡京市		向日市		大山崎町	
	回答数	回答率	回答数	回答率	回答数	回答率	回答数	回答率
各種補助金・助成金の情報提供	188	67.9%	78	70.3%	97	75.8%	13	34.2%
販路拡大に係る情報提供	117	42.2%	39	35.1%	64	50.0%	14	36.8%
低利または無利子の運転資金の融資	86	31.0%	31	27.9%	46	35.9%	9	23.7%
感染状況などの迅速情報提供	80	28.9%	27	24.3%	44	34.4%	9	23.7%
従業員の雇用調整に関する助成	54	19.5%	21	18.9%	28	21.9%	5	13.2%
BCP(事業継続計画)策定の支援	40	14.4%	12	10.8%	21	16.4%	7	18.4%
その他	7	2.5%	4	3.6%	3	2.3%	0	0.0%
対象企業数	277	—	111	—	128	—	38	—

商工会・行政等に望む支援(今後)



商工会・行政等に望む支援(今後:地域別)



■その他の意見

開業後間もない店舗への助成
家賃支援給付金や返済不要の支援金
デジタル化を求めます。
グルメ券の追加販売
法改正周知のためのセミナー
クーポン券の定期発行
向日市おうえんクーポンの追加継続

今後商工会・行政等に望む支援では、「各種補助金・助成金の情報提供」(回答数 188、回答率 67.9%)と最も多く、次いで「販路拡大に係る情報提供」(回答数 117、回答率 42.2%)、「低利または無利子の運転資金の融資」(回答数 86、回答率 31.0%)、「感染状況などの迅速情報提供」(回答数 80、回答率 28.9%)などとなっている。長岡京市、向日市では特に「各種補助金・助成金の情報提供」の比率が非常に高くなっているが、大山崎町では、いろいろな支援を幅広く求められているデータとなっている。

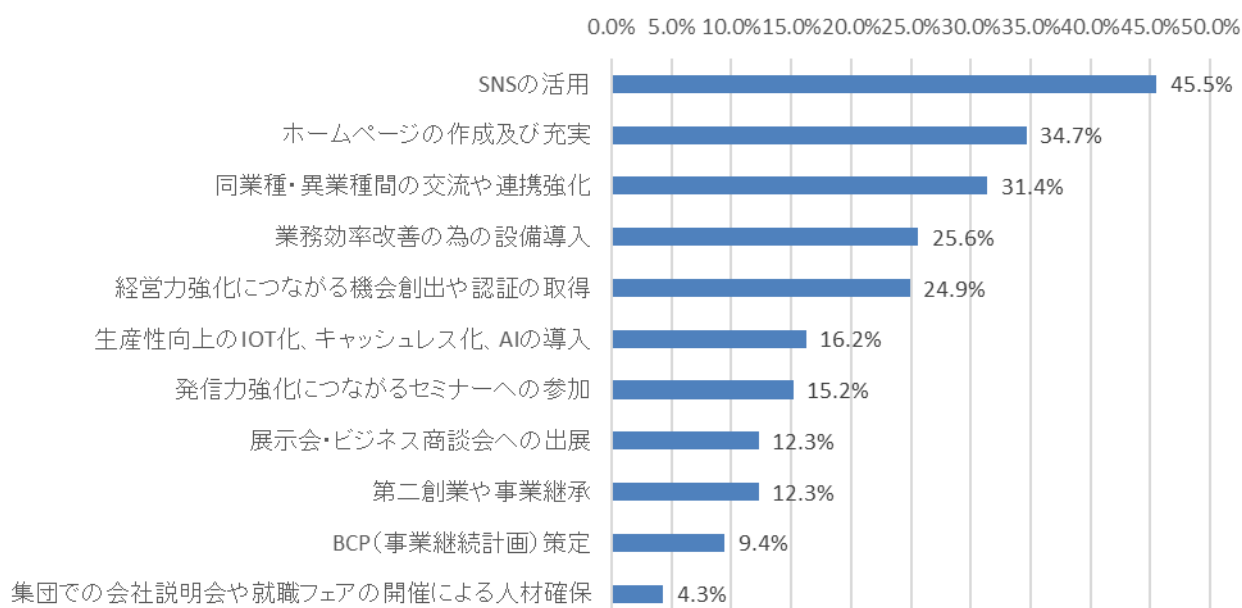
(3) 商工会・行政等への意見・要望

出店可能なイベントを開催してもらいたい
時短要請等の期間などメール等で知らせてほしい
補助を受けるには認証店登録が条件にあるが、認証店の要件は形が形骸化している。確認時のみ履行していればという要件は無意味である。
特にありません
中小企業への商工会支援策の提供
専門職として商工会主催の相談会がありましたら、お願い頂けたら幸いです。
現実的に使える支援金創設を真剣に親身になって検討してもらいたい。月次支援金など対象が50%減少なんて、そんなのでは実際に廃業しかない状況で、経営者としてはそれまでに手を色々尽くしてますからそんな減少は現実にはあり得ない。支援したくないのだなと思います。弱肉強食でつぶれてしまえ、と。商工会ももっと国に対して声を伝えてほしいと思います。実際、町の文化を支える個人商店や事業者はその町の魅力なのだから、町に生きる中小経営者を真剣に大事にして欲しいと思います。
いつもお世話になっているので感謝しています。先日終了した商店会様のセミナーのご紹介など、今後のまちづくりの担い手となれればと思います。
特になし
コロナ禍での行政施設利用についての料金免除などの救済並びに料金援助の計画などを望みます。
各種補助金申請の手助けをして欲しい。
税の軽減
ラインの活用方法
サポート有難うございます。
向日市おうえんクーポンの追加継続
シルバー人材の働き方、仕事内容の融通性向上
本当に困っている人を助けるようにしたい。
今後景気が回復する前に様々な資金源となる2回目の給付金を早急に支援してほしい。
有事に役立つ組織であって下さい
コロナ禍の影響により、客数減、売上げ減等なかなか先の見えない状況が続く中、給付金や補助金の情報提供等こまめにお届けくださり大変助かっております。また、給付金や補助金の申請にあたっては親身になって相談にのってくださり、手続きのサポートもすみやかにしてくださり、とても心強いです。ありがとうございます。
2ヶ月に1度は事業に訪問して、その事業所が商工会・行政と連携できることをリアルに聞きたい。チラシ等の内容が理解しづらい。

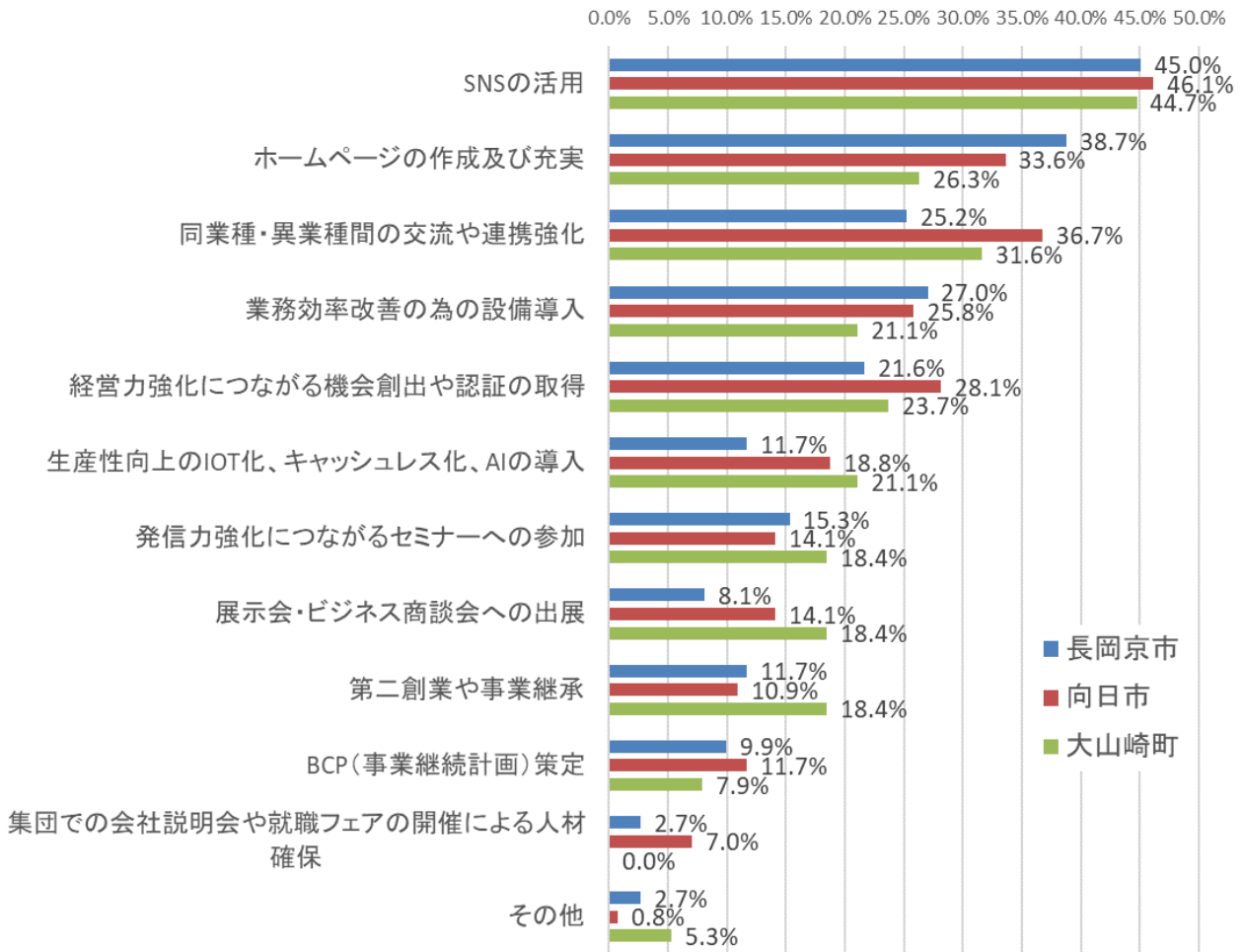
7. 今後の取り組み（複数回答）

今後の取り組み	合計		長岡京市		向日市		大山崎町	
	回答数	回答率	回答数	回答率	回答数	回答率	回答数	回答率
SNSの活用	126	45.5%	50	45.0%	59	46.1%	17	44.7%
ホームページの作成及び充実	96	34.7%	43	38.7%	43	33.6%	10	26.3%
同業種・異業種間の交流や連携強化	87	31.4%	28	25.2%	47	36.7%	12	31.6%
業務効率改善の為の設備導入	71	25.6%	30	27.0%	33	25.8%	8	21.1%
経営力強化につながる機会創出や認証の取得	69	24.9%	24	21.6%	36	28.1%	9	23.7%
生産性向上のIOT化、キャッシュレス化、AIの導入	45	16.2%	13	11.7%	24	18.8%	8	21.1%
発信力強化につながるセミナーへの参加	42	15.2%	17	15.3%	18	14.1%	7	18.4%
展示会・ビジネス商談会への出展	34	12.3%	9	8.1%	18	14.1%	7	18.4%
第二創業や事業継承	34	12.3%	13	11.7%	14	10.9%	7	18.4%
BCP(事業継続計画)策定	26	9.4%	11	9.9%	15	11.7%	3	7.9%
集団での会社説明会や就職フェアの開催による人材確保	12	4.3%	3	2.7%	9	7.0%	0	0.0%
その他	6	2.2%	3	2.7%	1	0.8%	2	5.3%
対象企業数	277	—	111	—	128	—	38	—

今後の取り組み



今後の取り組み(地域別)



■その他の意見

事業の縮小
宣伝
長岡京市の発展。事業者、消費者ともに。建築の仕事の拡大、リペア、リフォーム、剪定など
クレジット決済導入、オンラインコース充実、物品販売強化
他店への差別化に関してなどの講習や学びへの参加、
海外への進出

今後の取り組みでは、「SNSの活用」(回答数 121、回答率 45.5%)が最も多く、次いで「ホームページの作成及び充実」(回答数 96、回答率 34.7%)「同業種・異業種間の交流や連携強化」(回答数 87、回答率 31.4%)、「業務効率改善のための設備導入」(回答数 71、回答率 25.6%)、「経営力強化につながる機会創出や認証の取得」(回答数 69、回答率 24.9%)などとなっている。

それ以降の「生産性向上のIOT化、キャッシュレス化、AIの導入」「発信力強化につながるセミナーへの参加」「展示会・ビジネス商談会への出展」「第二創業や事業承継」「BCP(事業継続計画)策定」といった項目は各商工会でばらつきがある。

8. 経営上の問題点や悩み

限られたマンパワーで出来る集客術・PR
半導体不足による商品の入荷遅れ
店舗の移転・縮小を考えていますが、移転先の店舗がなかなか見つかりません。
生活困難
特になし
地域の高齢化に伴う顧客数の減少
ホームセンターが出来たので材料が売れにくくなってきた。
コロナの支援策が飲食やレジャー業に偏っている気がするので、モノを動かさない業種(専門家や IT 関連)にも対応が欲しい気がしています。
・集客方法 ・情報発信方法を知りたい ・レッスンをさせて頂ける施設の貸出があれば嬉しい(厨房付)
コロナの緊急事態宣言明け後の客数の低下による売上減
テーブル上のアクリル板設置などでは無意味。食品提供のさまたけで人件費や設備費が増大するのみ。飲食中の大声やマスクなしを注意する店の方針により、認証店認定の要件に加えるべき
人材の育成と確保 働き方の多様性をどう取り組んでいくか
今回のパンデミックでこの先も何が起こっても不思議ではない世の中。どの様な時でも対応できる様に色々な対策を考えていかなければならないと強く思った。今現在の問題としては技術者確保の困難に直面している。
事業承継
売上アップに効果的な広告宣伝方法がなかなか見当たらず、どうしたらいいか悩んでいます。
事業の販路拡大に向けた取り組みを実施するにあたり、自己資本が脆弱なことから、思い切った対策が講じたい。出来る限り、補助支援制度を活用して、具体的策を実行に移していきたい。又、今回の「お買物応援クーポン」は地元の中小企業にとっては非常にありがたく、売上アップや集客につながりました。より向日市内での異業種と連携した取り組みを実現させて、大型 SC や外部チェーン企業に負けない商品・企画を作り、地元の中小事業者の活路を見出していけるような支援もお願いしたいと考えます。
開業したが日が浅く、まだまだ幣事務所の存在やサービスについて地域に周知できていません。業務獲得、販路拡大につながる直接的かつ効果的な取り組みができていません。これまでいくつかの取り組みを行いました。投資コストに見合う成果が上げられていません。
対面サービスなので、まだ完全に収束した感じではないし、大手を振って宣伝活動も中々気が引けるため、どうすればよいか悩む。
思うように人が集まらない。もっと雇用したい。
リペアの事業の売上がなかなか上がらない。マーケティングの仕事は大口顧客が最近ドロップして来年は厳しい状況になると思う。マーケティングは既存のお客さんを守り、商工会様よりまた各種ご依頼があれば応えていきたい。リペアの売上拡大は急務
特になし
適当な条件下での営業活動に効果のある店舗設備があれば欲しいですね。
数字の面(売上以外の知っておく数字)でアドバイスが欲しいです。
従業員が見つからない
今度の景気が心配

熟練のスタッフの募集
2か月前に右肩の腱板断裂の手術をしたので、今後の半年はおとなしくする必要があります。ただ、現在オミクロン株の市中感染が問題になっていますので、その分売上げが伸びないと思いますので、トントンだと思っています。 当初の予想(コロナが始まったころ)は1年程度でおさまると考えていたので、年金生活者の家の外部清掃に切り替えていました。長引いているので用心される方が多く、コロナが治まらなくては受注が伸びないのが現状です。はやくおさまってくれることを祈っています。
特にありません
緊急事態対策の為とはいえ限度を超えた規制。いくら対応しても人数制限、夜9時までの飲食とか理解に苦しむ対策に振り回され、客足(人手)はさっぱり。小型店と大型店では状況が違うはずだが、その当たりがさっぱり対処されていない。ある意味人災だ。
このコロナ感染症の2年余りは色々な緊急事態宣言を受けながらも細々と頑張り、解除後は少しずつ良くなるのではと期待していましたが、長い自粛生活に慣れてきてしまったのか外食するお客様(特にファミリー)は減少する一方です。大変苦しい中頑張っています。来年にはコロナも収まり、元気な社会に向かっていく事を願っています。
店舗の来店客が高齢化しており、若年層の取り込みが急務である。
従業員の高齢化と募集してもなかなか来てもらえない。来てもすぐ退職する。理由としては、「仕事内容がもっと簡単だと思っていた」「覚える事が多い」「立ち仕事がしんどい」等。
来年4月より雇用するスタッフが従来の社員と違い職人として雇用するが、雇用体系や給料、就業時間等特殊になる為、そのあたりをどの様にすれば良いか模索している。自身が妊娠中で長期的に仕事がフルで出来なくなる為、来年より不安である。
採用したいのに求人が上手いかない。効率的な求人があればご紹介いただきたい。
工務店で大工・左官職人の高齢化と職人のなり手が少なく苦労している。
人材確保に悩んでいます。
人数制限等、接触を少なくすることで生産性減少、同業者が接触を気にしないで生産性を上げているのを見ると、自分で自分の首を絞めているように感じる。お客様の安全・安心を保障する為にはこれで良いと感じたり・・・複雑な状況。
パパママストアで経営基盤が弱い。配達人員の確保
マスクをしているとお客様の状態がわかりにくかったり改善してもマスク起因による不調が再び現れてしまうこともあるのでマスク生活を早く終わらせてほしい。
人手不足
従業員の不足
売上は何もしないと減少していくため、新しい事業のアイデアを考えて実施する必要がある
回転資金について
事業継承について
場所が狭く人材を増やさない
大山崎町内(地域)の結婚相談所としての周知がなされていないので地域密着型の事業所として、一人ずつもうのようである。行政・商工会の後押しをいただき、地域活性化(少子高齢化問題)のお役に立ちたい。

Ⅲ. 調査結果のまとめ

1. 新型コロナウイルス感染症の**売上高への影響**では、減少と答えた企業が半数以上と多いものの、増加した企業も2割程度ありばらつきがある。大山崎町では減少した企業が6割と多く、地域差もみられる。今後の見通しでは、横ばいが約半数、さらに増加と減少が同程度と、二極化の傾向がある。また、見通しでも地域差があり、特に大山崎町では実績、見通しともに減少と答えた企業が多くなっている。今後の雇用状況では、現状維持の企業が多く、コロナの雇用への直接的な影響は少ないと思われる。
2. 新型コロナウイルス感染症の**経営上の影響**では、売上・受注の減少や営業の自粛、仕入れへの影響が出ているが、今後はやや影響が収まると期待する傾向がある。しかし一方で、今後も引き続き影響を心配する企業も一定程度存在し、特に大山崎町でその傾向がある。
3. 新型コロナウイルスの**感染対策**については、いろいろな活動の自粛、マスク・消毒、注意喚起、給付金・助成金・補助金の利用など、一般的な対策が半数程度の企業で実施されているものの、今後の対策を計画する企業がかなり少なくなっている。コロナウイルス感染が収まるという期待が高いことも考えられる。
4. **給付金・借入金の利用**では、国の持続化給付金の利用が6割と高くなっており、利用のしやすさが実績となった。一方で、今後利用できる制度がどうなるかわかりにくいこともあり、検討中のものは全体的に少なくなっている。
5. 今後3~6か月先の**景況見通し**では、売上や客数、受注単価などでは横ばいが約半数、上昇と減少がそれぞれ同数となっており二極化の傾向があるが、仕入価格だけは上昇と予測する企業が非常に多くなっている。
6. 商工会・行政等へ**望む支援**では、各種補助金・助成金及び販路拡大などの「情報提供」が求められている。実績としてはあまり情報を入手できていない実態があり、今後の期待が大きい。自由意見を見ても、具体的にどのような支援策があるのか、どのように支援してもらえるのかといった情報がまだ伝わっていない様子もうかがえる。
7. **今後の取り組み**では、SNSの活用やホームページの作成・充実などネット利用が多いことが特徴的である。その他にも他企業との交流や連携強化、設備導入、各種認証取得などが多く、これら各企業の取り組みに対して支援策として提供できる分野も多いと思われる。

以上

令和3年12月3日

長岡京市商工会 会員各位

長岡京市商工会

新型コロナウイルス感染症に伴う経営の影響調査のお願い

平素は当会運営に格別のご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、この調査は乙訓地域で新型コロナウイルス感染症が皆様の経営にどのような影響を与えているのかを調べ、次年度以降の支援策や要望・提言の参考にさせていただくものになります。

調査の回答方法につきましては、この用紙に記載後ファックスしていただくか、スマートフォンやPCで回答いただく事も出来ます。またご連絡をいただければ引取りにお伺いさせていただきます。

お忙しい中大変恐縮ではございますが、ご回答よろしくお願いいたします。

回答期限：令和4年1月5日(水) 年内にご回答いただけますと幸いです。

長岡京市商工会(担当：久保) FAX：075-958-2473 TEL：075-951-8029

スマートフォンやPCからもご回答いただけます。→右記QRコードから読取下さい。



本調査にご回答いただき、任意記入の「質問9」に事業所名、住所等をご記入いただいた方の中から、**30名様**に素敵な商品をプレゼントさせていただきます。

当選者の発表は、厳正なる抽選の上、商品の発送をもって代えさせていただきます。

*該当する項目に☑をお願いします。

所属する 商工会	<input type="checkbox"/> 長岡京市商工会 <input type="checkbox"/> 向日市商工会 <input type="checkbox"/> 大山崎町商工会 <input type="checkbox"/> その他()
事業形態	<input type="checkbox"/> 法人 <input type="checkbox"/> 個人
業種	<input type="checkbox"/> 製造業 (<input type="checkbox"/> 食料品 <input type="checkbox"/> 飲料 <input type="checkbox"/> 木材 <input type="checkbox"/> 木製品 <input type="checkbox"/> 家具) (<input type="checkbox"/> 装飾品 <input type="checkbox"/> パルプ <input type="checkbox"/> 紙 <input type="checkbox"/> 紙加工品 <input type="checkbox"/> 繊維) (<input type="checkbox"/> 化学 <input type="checkbox"/> 金属 <input type="checkbox"/> 非金属 <input type="checkbox"/> 機械 <input type="checkbox"/> その他) <input type="checkbox"/> 建設業 <input type="checkbox"/> 農業 <input type="checkbox"/> 情報通信業 <input type="checkbox"/> 運輸業、郵便業 <input type="checkbox"/> 卸売業・小売業 <input type="checkbox"/> 金融業・保険業 <input type="checkbox"/> 不動産業・物品賃貸業 <input type="checkbox"/> 複合サービス業 <input type="checkbox"/> 学術研究、専門・技術サービス業 <input type="checkbox"/> 宿泊業、飲食サービス業 <input type="checkbox"/> 生活関連サービス業、娯楽業 <input type="checkbox"/> 医療、福祉 <input type="checkbox"/> 教育、学習支援業 <input type="checkbox"/> サービス業(他に分類されないもの)

1. 新型コロナウイルス感染症の影響について(該当する項目に☑)

今年(令和3年)5月から11月の売上高は前年同期と比べ
<input type="checkbox"/> 増加 (<input type="checkbox"/> 50%以上 <input type="checkbox"/> 50%~30% <input type="checkbox"/> 30%~10% <input type="checkbox"/> 10%以内) <input type="checkbox"/> 横ばい <input type="checkbox"/> 減少 (<input type="checkbox"/> 10%以内 <input type="checkbox"/> 10%~30% <input type="checkbox"/> 30%~50% <input type="checkbox"/> 50%以上)

来年（令和4年）1月から6月売上高の見通しは今年同期と比べ
増加（50%以上 50%～30% 30%～10% 10%以内）
横ばい
減少（10%以内 10%～30% 30%～50% 50%以上）

従業員の雇用状況について今後の見通しは 増員 現状維持 減員

2. 新型コロナウイルス感染症が及ぼした経営上の影響について（該当する項目に☑）

	現状	今後	具体的内容
経営上の影響	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	売上げや受注が減少
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	営業活動や販売活動を自粛する
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	原材料や商品の調達に滞りが出ている
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	設備投資の延期・縮小・中止をした
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	取引先の廃業や倒産
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	融資返済が困難となる
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	影響なし
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	売上増加
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	その他（ ）

3. 新型コロナウイルスの対応で、すでに実施した又は検討中の対策は何ですか？

（該当項目に☑、複数回答可）

分野	実施済	検討中	具体的内容
販売・マーケティング	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	営業活動・販売活動の自粛
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	会議やイベント等の延期や中止
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	業態の変更（飲食店のテイクアウト対応等）
生産環境の整備 生産性向上	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	販売先・仕入先の変更
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	内製化・省力化に向けた設備投資
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	得意先への納期先延ばし依頼
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	マスク・消毒の励行
働き方	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	営業時間の短縮
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	従業員への注意喚起
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	テレワーク等在宅勤務の実施
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	職場への時差出勤
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	従業員の雇用調整
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	事業所の一時閉鎖・休業等
ITの利活用	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	HP開設・HPリニューアル
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	WEB集客
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ネット販売
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	オンラインサービス提供
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	予約システム導入
経営対策	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	給付金、助成金、補助金等の活用
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	資金（借入金等）の調達
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	固定費の見直し
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	BCP（事業継続計画）の対応強化
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	災害等対応マニュアルの作成
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	その他（ ）

4. 給付金・借入金等ですでに利用した又は検討中の対策は何ですか？（該当項目に☑、複数回答可）

	利用済	検討中	具体的内容
給付金・借入金利用状況	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	国の持続化給付金
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	国の無担保、無利子融資制度
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	民間金融機関の無担保、無利子融資制度
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	国の雇用調整助成金
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	その他（ ）
給付金・借入金の使い道	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	仕入資金
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	人件費の支払
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	諸経費の支払
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	買掛金・未払金の決済
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	店舗等家賃の支払
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	設備投資
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	その他（ ）

5. 今後3～6ヶ月先の景況の見通しについて（該当項目に☑）

・売上	<input type="checkbox"/> 上昇	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 減少
・客数（問合せ等）	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 減少
・販売（受注）単価	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 減少
・仕入価格（原材料）	<input type="checkbox"/> 上昇	<input type="checkbox"/> 横ばい	<input type="checkbox"/> 低下

6. 商工会・行政等に望む支援について（該当項目に☑）

	現状	今後	具体的内容
商工会・行政等へ望む支援	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	低利または無利子の運転資金の融資
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	感染状況などの迅速な情報提供
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	従業員の雇用調整に関する助成
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	B C P（事業継続計画）策定の支援
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	各種補助金・助成金の情報提供
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	販路拡大に係る情報提供
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	その他（ ）
商工会・行政機関等へのご意見・ご要望があればご記入下さい。（自由記入欄）			

7. 今後、御社が取組みたいことは何ですか？（該当項目に☑ 複数回答可）

<input type="checkbox"/> 経営力強化につながる機会創出や認証の取得
<input type="checkbox"/> B C P（事業継続計画）策定
<input type="checkbox"/> 生産性向上のI O T化、キャッシュレス化、A Iの導入
<input type="checkbox"/> 業務効率改善の為の設備導入
<input type="checkbox"/> ホームページの作成及び充実
<input type="checkbox"/> S N Sの活用
<input type="checkbox"/> 展示会・ビジネス商談会への出展
<input type="checkbox"/> 発信力強化につながるセミナーへの参加
<input type="checkbox"/> 同業種・異業種間の交流や連携強化
<input type="checkbox"/> 集団での会社説明会や就職フェアの開催による人材確保
<input type="checkbox"/> 第二創業や事業継承
<input type="checkbox"/> その他（ ）

8. 現在、経営上の問題点や悩みがあればご記入ください。(自由回答欄)

--

9. 最後に、よろしければお聞かせください。(任意記入)

(記載の個人情報は、この調査と商工会からの案内にのみご利用させていただきます。)

事業所名		代表者名	
住所		回答者役職・氏名	
聞き取り訪問可否	<input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 否	連絡先	

*以上でアンケート調査は終わりです。ご協力ありがとうございました。